

CTRL+SHIFT

AI IMPLEMENTATIE PLAYBOOK

VAN EXPERIMENT NAAR BLIJVENDE IMPACT

Voor de leiders die AI omzetten in
meetbare businessimpact.



Iedereen is gestart. Maar weinigen zijn geland.

Wekelijks spreek ik leiders die belangrijke stappen zetten in AI. En toch hebben velen het gevoel dat ze achterop raken. Ze hebben pilots gelanceerd, roadmaps ontwikkeld en geïnvesteerd in de juiste tools. Toch blijft de kloof bestaan tussen wat AI beloofde en wat het binnen hun organisatie daadwerkelijk oplevert. In mijn ervaring is dat zelden een technologie-probleem.

De meeste organisaties hebben vandaag al de nodige tools in huis. Wat echter vaak ontbreekt, is helderheid: waar creëert AI echte waarde in de klantreis? Welke processen moeten veranderen? En wat is er nodig om oplossingen te bouwen die niet alleen werken, maar ook schaalbaar zijn?

De organisaties die vandaag vooruitgang boeken, zijn niet gestart met de grootste ambitie. Ze begonnen met de eerlijkste vraag. Dit playbook helpt jou om die vraag voor jouw organisatie te bepalen.



Pieter Janssens
CEO, iO

SHIFT 01

AI-STRATEGIE & RICHTING

Van AI-ambitie naar een strategie die resultaten levert

SHIFT 02

AI-GEDREVEN ERVARINGEN

Van statische touchpoints naar intelligente interfaces

SHIFT 03

AI-GROEIMOTOR

Van reactieve marketing naar versnellende AI-groei

SHIFT 04

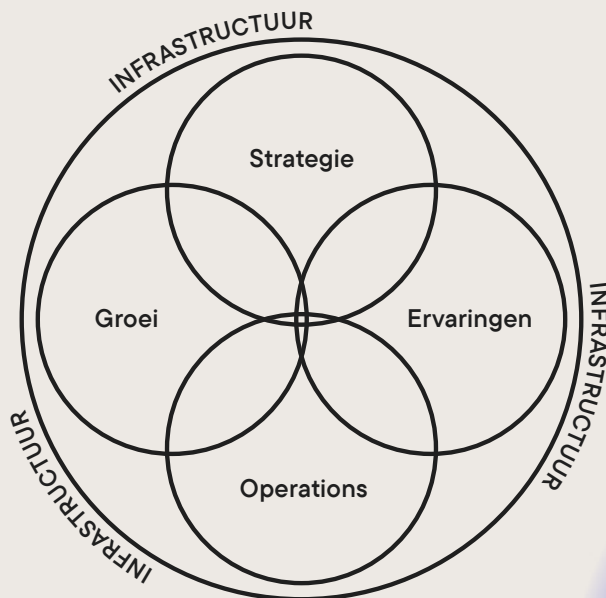
AI-VERSTERKTE OPERATIES

Van manuele processen naar AI-gedreven organisatie

SHIFT 05

AI-INFRASTRUCTUUR

Van versnipperde tools naar beheerbaar AI-fundament

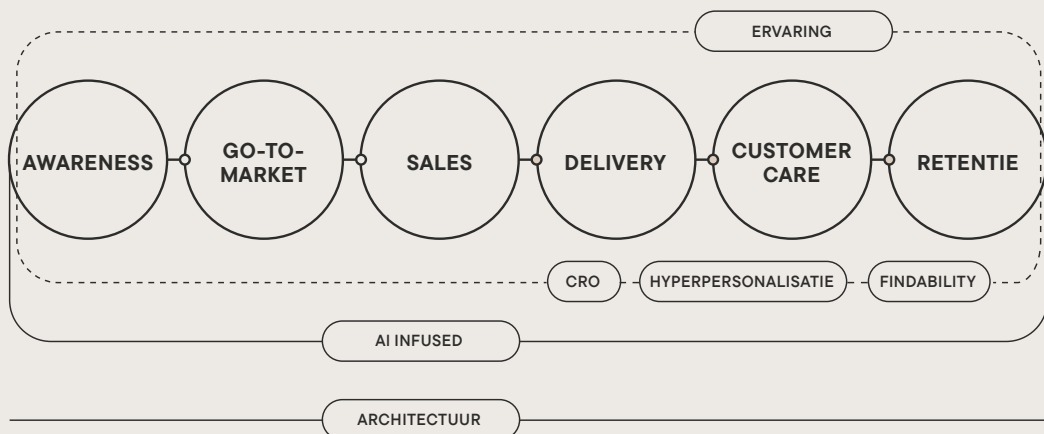


VAN EXPERIMENT NAAR RESULTAAT

Focus op de echte pijnpunten
in jouw organisatie

Onze visie is dat AI de kracht heeft om de ervaring structureel te verbeteren in elke fase van de customer journey. Niet op één touchpoint. Niet in één afdeling. Maar de volledige customer journey: van de eerste kennismaking met je merk, via awareness, go-to-market en sales, tot delivery, klantenservice en retentie. Elke fase. Elke overdracht. De volledige keten.

De vijf shifts in dit playbook helpen je om die kloof te dichten. Elke shift pakt een ander stuk van de journey aan. Samen vormen ze één helder implementatiepad om AI niet alleen te introduceren, maar ook écht te laten landen in je organisatie.



Ontdek meer

SHIFT 01

AI-STRATEGIE & RICHTING

Van AI-ambitie naar een strategie die resultaten levert

**Definieer wat de moeite
waard is te doen. Waar AI
echte waarde creëert.**

Zelfevaluatie:

- Bedoel je met 'AI-strategie' een concreet uitvoerbaar plan, of vooral een verzameling ideeën?
- Heb je je AI-maturiteit beoordeeld op data, infrastructuur, teamcapaciteit en processen?
- Heb je een gefaseerde AI-roadmap met duidelijke deliverymijlpalen, of alleen een strategiedocument?
- Zijn je merkrichtlijnen machineleesbaar zodat AI ermee kan werken?
- Kun je de ROI van je huidige AI-investeringen aantonen?

**Als je op drie of meer vragen
'nee' antwoordt, dan is je
AI-strategie nog geen concreet
plan dat je kunt uitvoeren.**

CTRL

je AI-strategie

De kloof tussen AI-ambitie en de concrete toepassing van AI is zelden een technologieprobleem. Het is een kwestie van helderheid. De meeste organisaties beseffen wel dat ze met AI aan de slag moeten gaan. Maar ze weten niet waar te beginnen, of hoe ze kunnen meten of het effectief werkt.

De organisaties die die kloof wél dichten, zijn gestopt met AI te zien als een technologisch initiatief. Ze behandelen het als een capability. Die verschuiving in mindset is waar succesvolle implementatie echt begint.

SHIFT

van AI-plannen naar AI die werkt

De meeste AI-strategieën beginnen op papier. Met mooie woorden, grote ambities, een duidelijke richting. En toch stranden ze daar vaak, omdat de vertaalslag ontbreekt naar wat er morgen anders moet. AI-strategie wordt pas echt waardevol wanneer je stopt met praten over technologie en durft te benoemen wat de groei van je organisatie afremt. Wat kost je vandaag de meeste tijd, geld of energie? En wat verandert er als je daar als eerste AI op inzet?

Organisaties die vooruitgang boeken, beginnen niet bij technologie, maar bij pijnpunten. Bepaal waar AI écht een verschil kan maken. Focus op impact: omzet, efficiëntie en ervaring. Maak alles eerst tastbaar, dan schaalbaar. Test met kleine, werkende prototypes om snel te leren en bij te sturen.

“Het moeilijkste aan AI-implementatie is niet de technologie, maar het eens worden over hoe succes eruit ziet vóór je begint te bouwen.”



Christofer Falkman
AI Strategy Lead, iO

Hoe breng je je organisatie in beweging?

Beoordeel waar je staat

Begin met een eerlijke nulmeting. Een AI-maturiteitscheck over data, infrastructuur, teamcapaciteit, processen en strategie geeft je een realistische baseline. Geen benchmark, maar jouw werkelijke situatie.

Prioriteer wat telt

Niet elke AI-opportuniteit is de moeite waard. Rangschik use cases op hun businesswaarde en haalbaarheid. Zo krijg je een scherpere focus: wat doe je eerst, wat laat je even liggen en wat voer je beter af?

Bouw een uitvoerbare roadmap

Koppel ambities aan concrete delivery milestones. Faseer je investering en maak succes per fase meetbaar. Zo wordt voortgang zichtbaar en stuurbaar.

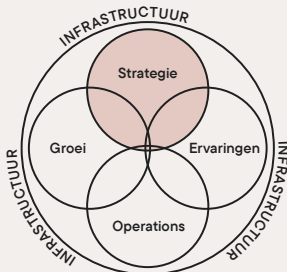
Maak je merk AI-ready

Merkrichtlijnen zijn vaak mensgericht. AI vraagt structuur: duidelijke regels, expliciete logica en formats die machines kunnen lezen en begrijpen. Zonder dat verlies je content consistentie op schaal.

Neem je mensen mee

Technologie is zelden het probleem, adoptie wel. Succesvolle AI-implementatie vraagt rolgerichte begeleiding, voortdurende ondersteuning en actieve betrokkenheid van leiderschap.

Ontdek meer over AI-Strategie



Hoe iO kan helpen

- AI-adoptie & enablement
- AI-maturiteitsbeoordeling
- AI-rapid prototyping
- AI-klare merksystemen
- AI-strategie & architectuurconsultancy

Laat je inspireren

Dit is hoe CTRL+SHIFT er in de praktijk uitziet. Geen pilot. Geen proof of concept. Een echte organisatie, een echt probleem en echte resultaten.



Husqvarna AI-ready merksysteem

Husqvarna wilde AI laten werken in hun volledige contentoperatie: consistent, schaalbaar en inzetbaar in alle markten. In nauwe samenwerking bouwden we een AI-gedreven contentworkflow die de creatietijd met 75% verkorte en het auditwerk met 85% verminderde.





SHIFT02

AI-GEDREVEN ERVARINGEN

Van statische touchpoints naar **intelligente interfaces**

Bouw ervaringen die zich aanpassen, converseren en handelen op basis van het gedrag van je klanten.

Zelfevaluatie:

- Krijgen klanten op je website een relevant antwoord zonder door menu's te klikken?
- Gaat je personalisatie verder dan returning visitors en eenvoudige 'recent bekeken' aanbevelingen?
- Als een AI-agent vandaag naar jouw product of dienst zoekt, vindt die dan gestructureerde, machineleesbare informatie?
- Zijn je digitale ervaringen gebouwd voor echte productieomstandigheden, of blijven ze hangen op demokwaliteit?
- Zijn je conversationale interfaces gekoppeld aan live productdata, CRM en kennisbanken?

Als je op drie of meer vragen 'nee' hebt geantwoord, is je ervaringskloof groter dan je denkt.

CTRL

je klantervaring

Twintig jaar lang leerden we mensen machines te begrijpen. AI draait dat om: nu begrijpt de machine de mens. De verwachtingen van je klanten veranderen sneller dan de meeste merken hun digitale ervaringen bijhouden.

Wanneer AI-agents de interface worden — die zoeken, vergelijken en aankopen doen namens gebruikers — is de vraag niet langer of je zichtbaar bent, maar of je nog gevonden wordt. Worden je producten dan nog wel herkend, begrepen en gekocht?

SHIFT

van statische touchpoints naar interfaces die zich aanpassen

Elke organisatie waarmee we werken heeft conversationale AI op de roadmap. Maar weinig hebben iets dat echt betrouwbaar draait in productie.

De ware uitdaging zit niet in het bouwen van een prototype, maar in de stap erna. Precies daar — tussen demo en productie — verdwijnen de meeste AI-initiatieven.

“Het interfacelandschap verschuift. Twintig jaar lang ontwierpen we voor clicks. Nu ontwerpen we voor gesprekken en voor agents die namens gebruikers handelen. De merken die dit vroeg begrijpen, blijven zichtbaar.”



Raymond Mulwijk
Group AI Director, iO

Hoe breng je je organisatie in beweging?

Ontdek waar je gaten zitten

Begin met een agent-readiness audit: is je ecosysteem vindbaar en bruikbaar voor AI-agents? Zoek je eigen producten op in ChatGPT of Perplexity. Wat verschijnt er? Dat is je vertrekpunt.

Identificeer het touchpoint met de grootste impact

Niet elk touchpoint hoeft tegelijk opnieuw ontworpen te worden. Kijk waar klanten vastlopen, afhaken of hun antwoord niet vinden. Daar levert conversationale AI het snelst resultaat op.

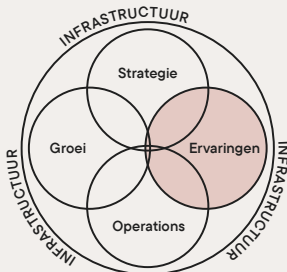
Brief voor productie, niet voor demo's

Veel AI-ervaringen stranden omdat ze als prototype worden ontworpen in plaats van als productiesysteem. Ontwerp vanaf het begin voor betrouwbaarheid, lage latency en compliance. Koppel aan live data, CRM en kennisbanken.

Bouw voor agents én mensen

De customer journey begint steeds vaker bij een AI-agent die namens een gebruiker handelt. Je digitale ecosysteem moet dus vindbaar, uitvoerbaar en gestructureerd zijn voor beide. Geen toekomstmuziek, maar de realiteit van vandaag.

Ontdek meer over AI-Gedreven ervaringen



Hoe iO kan helpen

- Adaptieve & generatieve UI
- Agent-ervaringen
- Agentic commerce
- AI-engineering
- AI-personalisatie
- Conversationale AI

Laat je inspireren

Dit is hoe CTRL+SHIFT er in de praktijk uitziet. Geen pilot. Geen proof of concept. Een echte organisatie, een echt probleem en echte resultaten.



Locaties.nl AI-zoekfunctie die mensen verbindt met de juiste locatie

Locaties.nl is een zoekplatform voor locaties voor evenementen, bruiloften en vergaderingen in Nederland. Snel de juiste match vinden staat centraal in de ervaring. In een driejarig partnerschap bouwden we een hybride AI-zoekfunctie die semantisch en keywordzoeken combineert, met slimme autocomplete en AI-gegenereerde reviewsamenvattingen. Zo vinden bezoekers sneller de beste resultaten zonder elk detail te hoeven lezen. Het platform beheert intussen miljoenen pagina's van meer dan 2.000 locaties en schaalte over meerdere talen.



SLIEP

AI-GROEIMOTOR

Van reactieve marketing naar **versnellende AI-groei**

Gebruik AI om marketing, content en sales te versnellen.

Zelfevaluatie:

- Wordt jouw merk genoemd in AI-antwoorden zoals ChatGPT, Perplexity of Google AI Overviews?
- Kun je een campagne uitwerken en die efficiënt uitrollen over al je markten?
- Zit er minder dan 24 uur tussen een marketingsignaal en een salesgesprek?
- Verloopt je contentpipeline van briefing tot publicatie zonder handmatige bottlenecks?
- Activeer je personalisatie ook via betaalde kanalen, niet alleen via owned media?
- Gebruik je AI voor leadgeneratie, kwalificatie en CRM-verrijking?

Als je op drie of meer vragen 'nee' antwoordt, bouwen je concurrenten waarschijnlijk sneller een voorsprong op dan jij die kan inhalen.

CTRL

jouw groeimotor

Marketingteams zitten op een groot, vaak onbenut groeipotentieel. De vraag is niet of AI content kan genereren, advertenties kan personaliseren of intentie kan voorspellen. Dat kan het al. De echte vraag is of je organisatie klaar is om dat om te zetten in versnelling.

AI-gedreven groei gaat verder dan content. Denk aan signaalgestuurde leadgeneratie, CRM-verrijking en pipeline-acceleratie: allemaal domeinen waar AI tijd verkort en scherpte toevoegt aan targeting. AI volgt de markt continu: van aanwervingen en leiderschapswissels tot financieringsrondes en andere koopsignalen. Het vertaalt die signalen naar salesklare leads, inclusief context en insteek voor het gesprek. Zodat sales altijd voorbereid aan tafel zit. Dat is geen automatisering. Dat is groei die slimmer wordt.

SHIFT

van reactieve campagnes naar een lerende groeimotor

De shift is niet van handmatig naar geautomatiseerd werken. Het is een verschuiving van campagnes die elk kwartaal opnieuw beginnen, naar een groeimotor die zichzelf met elke cyclus verder verfijnt.

De organisaties die die motor vandaag al bouwen, zijn morgen het moeilijkst bij te houden.

“AI levert geen rankings, maar oordeel. En binnen dat oordeel zijn sommige merken aanwezig, maar de meeste niet. De vraag is niet langer of je hoog genoeg scoort, maar of AI jouw merk goed genoeg begrijpt om het aan te bevelen.”



Clarissa Filius
Domain Lead SEO, iO

Hoe breng je je organisatie in beweging?

Ontdek of je merk zichtbaar is waar het telt

Voer een GEO-scan uit. Voor veel organisaties is dat een wake-up call. Gestructureerde content, sterke bronnen en citeerbare informatie vormen de basis om die kloof te dichten.

Haal de drempels uit je contentproductie

Als je contentteam vandaag het knelpunt is, kan AI die drempel weghalen. Merkgetrainde modellen maken on-brand content op schaal, over markten en kanalen heen. Wat vroeger weken duurde, kan nu eenvoudig in één beweging uitgerold worden.

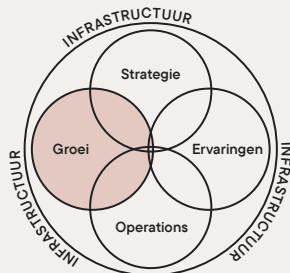
Dicht de kloof tussen signaal en gesprek

De tijd tussen een marketingsignaal en een salesgesprek hoeft geen dagen meer te duren, maar slechts uren. AI versnelt die flow via leadkwalificatie, routing en snelle follow-up.

Brief voor een groeimotor, niet voor losse tools

Het doel is geen verzameling AI-tools, maar een lerende groeimotor die elke campagne slimmer wordt. Denk in een end-to-end pipeline: van idee tot publicatie, van personalisatie tot leadgeneratie, en van analyse tot budgetsturing op basis van impact.

[Ontdek meer over AI-Groeimotor](#)



Hoe iO kan helpen

- AI doelgroep & marketingintelligentie
- AI content factory
- AI creative studio
- AI leadgeneratie & CRM
- Generative Engine Optimisation
- Marketing & sales AI-automatisering
- Personalisatie op schaal

Laat je inspireren

Dit is hoe CTRL+SHIFT er in de praktijk uitziet. Geen pilot. Geen proof of concept. Een echte organisatie, een echt probleem en echte resultaten.



Enexis AI Smart Search voor miljoenen Nederlandse huishoudens

Enexis beheert het elektriciteits- en gasnetwerk voor een groot deel van Nederland. Hun website is het eerste contactmoment voor miljoenen gebruikers bij storingen en aanvragen. Standaardzoekopdrachten leverden lange, technische documenten op, terwijl gebruikers vooral één helder antwoord nodig hadden. Samen bouwden we AI Smart Search die directe antwoorden geeft en technische content vertaalt naar begrijpelijke taal.

SHIFT 04

AI-VERSTERKTE OPERATIES

Van manuele processen naar AI-gedreven organisatie

Vervang handmatige workflows door AI die handelt, beslist en schaaft.

Zelfevaluatie:

- Gebruik je de AI-mogelijkheden die al ingebouwd zitten in je stack (CMS, DAM, commerce)?
- Hebben teams toegang tot ERP-, CRM- of SAP-data via natuurlijke taal, zonder extra training?
- Gaat je workflow-automatisering verder dan de standaard 80% en vangt ze ook uitzonderingen op?
- Gebruik je AI-agents die meerstaps taken uitvoeren, of vooral chatbots die vragen beantwoorden?
- Draai je operationele AI op één geïntegreerd platform, of verspreid over losse tools?

Als je op drie of meer vragen 'nee' antwoordt, betaal je vandaag waarschijnlijk nog voor handmatig werk dat AI al had kunnen overnemen.

CTRL

je operations

Operational AI bestaat uit twee lagen. Aan de ene kant zijn er je bedrijfsprocessen: interne workflows, goedkeuringen, rapportages en integraties die vandaag nog veel capaciteit opslokken. Daar tegenover zit de klantzijde: support en self-service. Interacties die rechtstreeks bepalen hoe klanten je ervaren en of ze blijven. Beide zijn klaar voor AI-transformatie, maar vragen elk een specifieke aanpak.

De meeste automatiseringsprojecten falen omdat ze gebouwd zijn als rigide scripts. Ze werken zolang alles voorspelbaar blijft ... en lopen vast zodra dat niet zo is. Agentic AI werkt anders. Die kan zich aanpassen, uitzonderingen verwerken, beslissingen nemen in context en escaleren waar nodig. De grootste winst zit dan ook niet in sneller automatiseren, maar in het herdenken van je processen rond wat AI vandaag al kan. Voeg dus niet gewoon AI toe aan je bestaande workflows, maar ontwerp je workflows opnieuw rondom AI.

SHIFT

van handmatige processen naar AI die handelt

Welk operationeel proces kost jouw organisatie elke week de meeste tijd? En wat zou er gebeuren als je die last structureel weghaalt?

Het antwoord op dat soort problemen is zelden 'een nieuwe tool'. De oplossing zit bijna altijd in het beter en efficiënter benutten van wat je al hebt.

“De grootste operationele winsten liggen niet bij organisaties met de meeste AI-tools. Je ziet ze vooral bij organisaties die gestopt zijn met tools verzamelen en een operationele AI-laag gebouwd hebben bovenop de systemen waar het werk écht gebeurt.”



Tim Elsen
COO, iO

Hoe breng je je organisatie in beweging?

Begin met wat je al hebt

Voordat je investeert in nieuwe tools, kijk best eerst naar je bestaande stack. Veel organisaties betalen al voor AI-functionaliteit in hun CMS, DAM en commerceplatform. Activeer die eerst, voor je iets toevoegt.

Breng het handmatige werk in kaart

Kijk waar je teams de meeste tijd verliezen aan repetitief werk zonder strategische waarde. Focus op taken die voorspelbaar genoeg zijn voor AI, zodat mensen ruimte krijgen voor werk dat menselijk oordeel vereist.

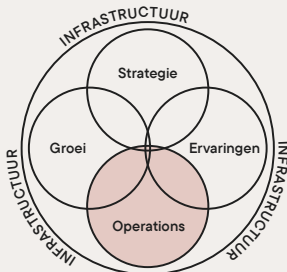
Brief voor een operationele AI-laag, niet voor losse tools

Het doel is geen extra tool, maar een verbonden laag boven je systemen. Denk aan natuurlijke taaltoegang tot ERP, CRM en SAP. Aan agents die meerstapstaken uitvoeren. En aan workflows die ook uitzonderingen kunnen afhandelen, niet alleen standaardgevallen.

Stel governance in vóór je opschaaft

Gefragmenteerde tools leiden tot onsamenvhangende governance. Schaal dus niet eerst, maar consolideer. Werk naar één platform met gedeelde standaarden, security en compliance. Eén laag. Meerdere modellen. Gedeelde governance.

Ontdek meer over AI-Operaties



Hoe iO kan helpen

- Agentic AI-ontwikkeling
- AI-assistenten & collega's
- AI in je stack
- AI-workflowautomatisering
- Klantenservice & self-service AI

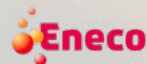
Laat je inspireren

Dit is hoe CTRL+SHIFT er in de praktijk uitziet. Geen pilot. Geen proof of concept. Een echte organisatie, een echt probleem en echte resultaten.



Eneco AI-native operaties voor snellere end-to-end delivery

Eneco is een van de grootste energiebedrijven van Nederland en België. Elke overdracht in hun deliveryketen kostte tijd, en die vertragingen stapelden zich op in elk project. Samen met hun team hebben we de beginfase van de keten aanzienlijk verkort. Afstemming die vroeger 90 dagen duurde, verloopt nu in minder dan 24 uur. De administratieve overhead daalde met 75%. Het resultaat: 20 tot 30% snellere end-to-end delivery, zonder extra mensen of budget.



SHIFT 05

AI-INFRASTRUCTUUR

Van versnipperde tools naar **beheerbaar** AI-fundament

Een schaalbare fundering. Multi-LLM, in lijn met de EU AI Act.

Zelfevaluatie:

- Bouw je op een bewust gekozen AI-platform, of stapel je gefragmenteerde tools?
- Hebben je AI-agents toegang tot actuele, gestructureerde en betrouwbare bedrijfscontext?
- Is je AI verbonden met je CRM, ERP, CMS en BI via één beheerde orkestratielaag?
- Heb je je AI-systemen geclassificeerd volgens de risicocategorieën van de EU AI Act?
- Kun je van modelprovider wisselen zonder je volledige stack opnieuw te moeten opbouwen?

Als je op drie of meer vragen 'nee' antwoordt, dan is je AI-fundering geen troef, maar eerder een risico.

CTRL

je AI-fundering

Elke shift in dit playbook staat of valt met wat eronder zit. Strategie heeft een platform nodig om op te draaien. Ervaringen vragen infrastructuur die realtime AI op schaal aankan. Operaties vereisen integratie met de systemen waar het werk écht gebeurt. Groei steunt op creatieve infrastructuur en datastromen die continu voeden en leren.

De kernvraag is dus niet welke AI-tools je nodig hebt. De vraag is of jouw AI-omgeving iets is dat jij beheert, of eerder iets is dat jou stuurt.

SHIFT

van gefragmenteerde tools naar een fundament dat jij beheert

Je platformlaag moet je in staat stellen om te werken met Azure AI Foundry, AWS Bedrock en Google Vertex. Als je strategie vastzit aan één provider, is het geen strategie maar een afhankelijkheid.

Dat fundament leggen vraagt ook om verantwoordelijkheid vanaf het begin. Veel organisaties zien de EU AI Act als een compliance-deadline. De organisaties die het snelst vooruitgaan, zien het als een ontwerpprincipe. Wanneer compliance vanaf dag één in je architectuur zit, wordt het onderdeel van hoe je werkt, niet iets dat je achteraf moet rechtzetten.

**“Je hebt geen AI-probleem.
Je hebt een AI-orkestratieprobleem.”**



Steven Van Duyse
Strategy Director, iO

Hoe breng je je organisatie in beweging?

Begrijp waarop je bouwt

Breng eerst in kaart wat je al hebt voordat je meer AI toevoegt. Veel AI-omgevingen groeien sneller dan ze beheerd worden. Een platform- en architectuurreview geeft je helder zicht op je huidige situatie en wat nodig is om alles beheersbaar te houden.

Zorg voor de juiste contextlaag

AI is zo goed als de context die je het geeft. RAG en context engineering zijn geen technische details, maar strategische bouwstenen. Kwalitatieve data, betrouwbare pipelines en consistente dataproducten vormen de basis voor betrouwbare AI.

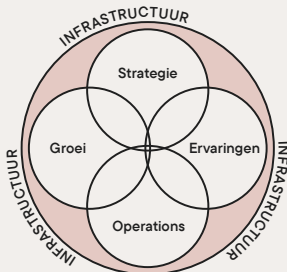
Bouw de orkestratielaag

Een agent bouwen is relatief eenvoudig. Hem laten samenwerken met CRM, ERP, DAM en CMS is waar het vaak misloopt. Een orkestratielaag verbindt modellen met systemen en acties: veilig, schaalbaar en controleerbaar.

Behandel compliance als architectuur

De EU AI Act is geen toekomstige verplichting, maar een ontwerpkeuze. Risicoclassificatie, documentatie en biasdetectie werken het best wanneer ze vanaf het begin in je platform ingebouwd zijn. Kortom, 'compliance by design' werkt efficiënter dan 'compliance by deadline'.

Ontdek meer over AI-Infrastructuur



Hoe iO kan helpen

- AI-orkestratie
- AI-platforms & funderingen
- EU AI Act technische compliance
- RAG & context engineering

Laat je inspireren

Dit is hoe CTRL+SHIFT er in de praktijk uitziet. Geen pilot. Geen proof of concept. Een echte organisatie, een echt probleem en echte resultaten.



MieleX Enterprise AI-acceleratie- programma van 18 weken

MieleX is het innovatielab van Miele, de Duitse fabrikant van huishoudtoestellen. Het bedrijf zocht een gestructureerd pad om te evolueren van AI-experimenten naar productieklare infrastructuur die voldoet aan hun eisen rond beveiliging, governance en schaalbaarheid. Samen werkten we een 18-weeks AI-acceleratieprogramma uit, van een driedaagse hackathon tot een volledig door MieleX beheerde Azure AI Foundry-omgeving.

Miele

AI-infrastructuur is een strategische keuze. **Één platform dat daarbij helpt.**

Er bestaat geen universele oplossing voor AI-infrastructuur. De juiste architectuur hangt af van je bestaande stack, schaal, compliancevereisten en de mate van controle die je wil behouden.

Daarom helpen we organisaties het juiste model te kiezen voor hun context, van bouwen op hyperscaler-platformen tot de integratie van een orkestratielaag of de adoptie van een purpose-built AI-platform.

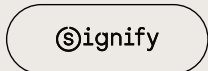
Voor organisaties die een beheerd, implementeerbaar AI-platform zoeken dat ze zelf in handen houden, hebben we Bonzai ontwikkeld. Het is een bewezen optie voor organisaties die snel willen bewegen zonder controle op te geven.

iO Bonzai bestaat uit drie lagen:

- veilige, branded AI-assistent voor teams (Chat)
- een orkestratielaag die AI verbindt met data, tools en workflows (Connect)
- kant-en-klare AI-agents voor marketing en operations (Apps)

ISO 27001-gecertificeerd, EU AI Act-conform en met dataverwerking uitsluitend binnen de EU, zonder vendor lock-in.

Deze topbedrijven schenken ons hun vertrouwen:



“De volgende fase van AI gaat niet om slimmer worden, maar om volwassen worden. Daarom hebben we Bonzai gebouwd als een beheerd platform voor organisaties die resoluut de stap naar maturiteit willen zetten”



Sofie Boon
Product Growth Manager, iO



De shift begint met de juiste partner

AI NATIVE. MENSGEDREVEN. NAADLOOS VERWEVEN.

Wij zijn een van Europa's toonaangevende AI-native marketing- en technologiepartners. Door strategie, content, marketing en technologie te verbinden, helpen we organisaties de stap te zetten van ambitie naar succesvolle implementatie.



2.000+ EXPERTS | 20+ JAAR | 95% KLANTLOYALITEIT | 12 CAMPUSSEN

iodigital.com | business@iodigital.com

iO is een van Europa's toonaangevende digital agencies en thuisbasis voor ambitieuze mensen, organisaties en merken. Sinds 2005 zorgen we ervoor dat marketing presteert, dat content mensen raakt en dat platforms meegroeien met ambities. Allemaal slim met elkaar verbonden door data, media, AI, infrastructuur en digitale processen. Met meer dan 2.000 experts verspreid over 12 campussen in België, Nederland, Zweden, Denemarken en Bulgarije helpen we merken zoals Audi, Brussels Airport, Efteling, Lidl, Philips en AkzoNobel groeien.