

WELCOME!



SHARE & CONNECT

Verandering realiseren zonder ze op te leggen

Herbert Van de Poel





Herbert Van de Poel

- VDAB | Mensura | AkzoNobel | Vlaamse Overheid | Bpost | Luminus | Digipolis | Stad Antwerpen ...
- 2010 – Partner bij SiRCLE
- 2000 – Consultant in proces / systemen / organisatie

Mevrouw Franck:
"Dash? Neen, dat heb ik nog nooit
gebruikt, en dat zou witter wassen
dan mijn gewoon poeder?"



14 dagen eerder in de supermarkt.

**"Als het witgoed zo wit is, dan is de hele was perfekt.
Hou mijn vroeger poeder maar, ik hou Dash!"**



"Een witgoed, dat zo wit is, bewijst duidelijk
dat al mijn was perfekt is met Dash.
Synthetisch en katoen.
Nee, het staat vast, ik hou Dash!"

"Werkelijk!... U weigert deze
2 trommels van uw vroeger
waspoeder voor 1 trommel Dash!"

Dash wast zo wit, witter kan het niet.

Zou Jan Theys even succesvol geweest zijn met één van volgende quotes?



“

“Dat is wettelijk verplicht, dus het komt er toch!”

“Als ze niet willen veranderen, mogen ze vertrekken.”

“Hoe dan ook... het nieuwe systeem gaat live!”

“We beginnen alvast, en zien wel waar we uitkomen.”

“We hebben al training / communicatie voorzien.”

“Je gaat er toch aan moeten wennen hoor.”

”



wat is jouw

strategie

voor het realiseren van

verandering



verandering

betekent verlies van

controle



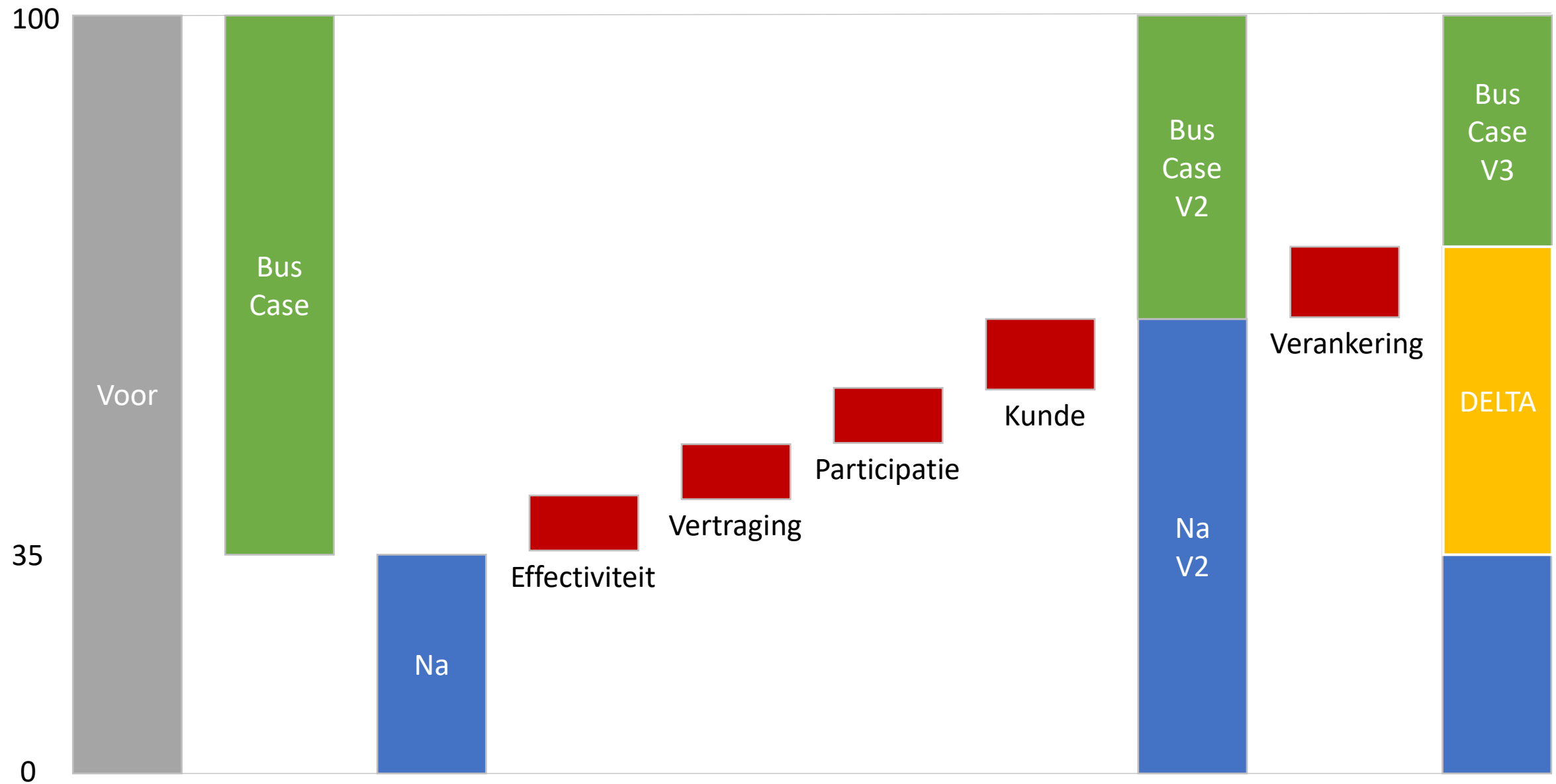
verandering geeft
weerstand

weerstand geeft
energie
aan verandering



mensen beoordelen verandering
verandering
op basis van hun eigen
voordeel

De “OEPS” in de business case



Get #SitterFixed, or stay at home

SitterFix

Discover. Connect. Expand

www.sitterfix.com

Available on the App Store

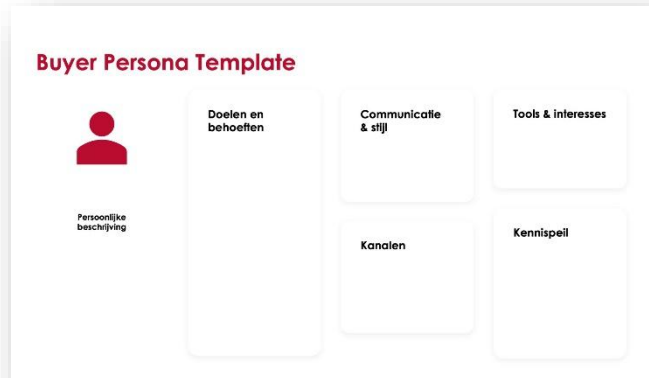
GET IT ON Google Play

Partners: HINBE, EMERCE, N, zondag, dh, dS De standaard, DET BELANG VAN LINDSE, GVA, WILD, ANP, atv, Kijkvz, Libelle, Zappij, JAN, JOE, DE TIJD



Change Management Change Marketing voor een hogere Project ROI

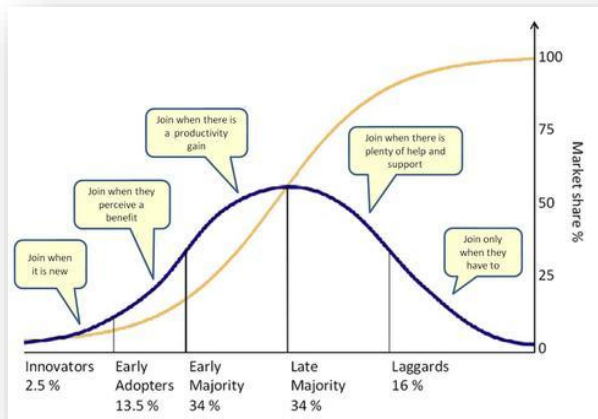
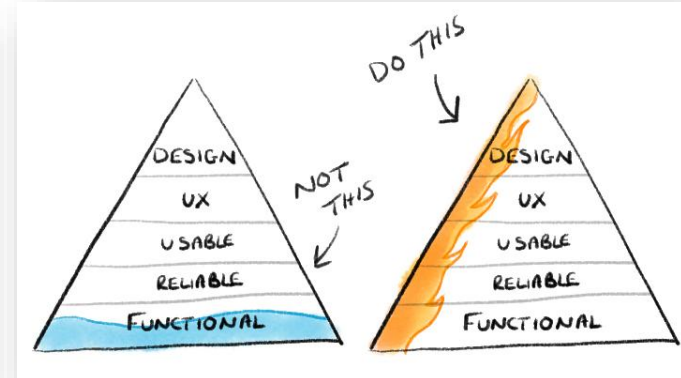
"Buyer" Persona



User Groups



Create an MVP



Early adopters / Early Majority



Change Marketing Funnel



Influencer Marketing

Buyer Persona Template



Persoonlijke beschrijving

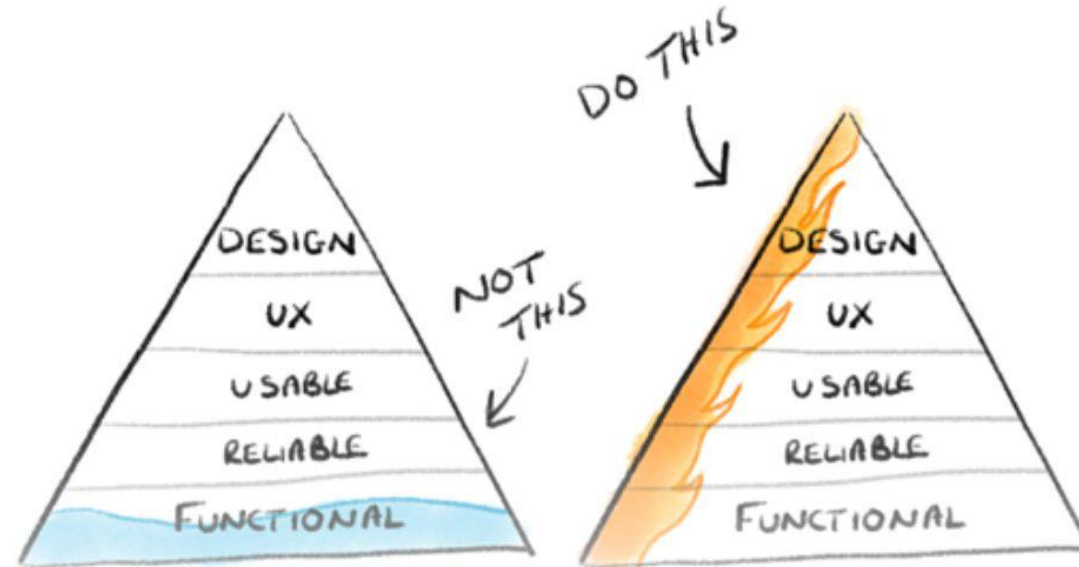
Doelen en behoeften

Communicatie & stijl

Tools & Interesses

Kanalen

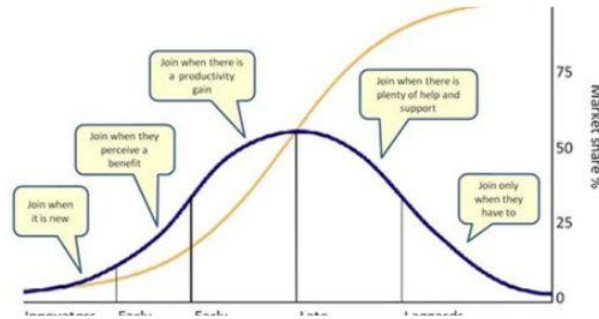
Kennispeil



Change Marketing =

je doelgroep

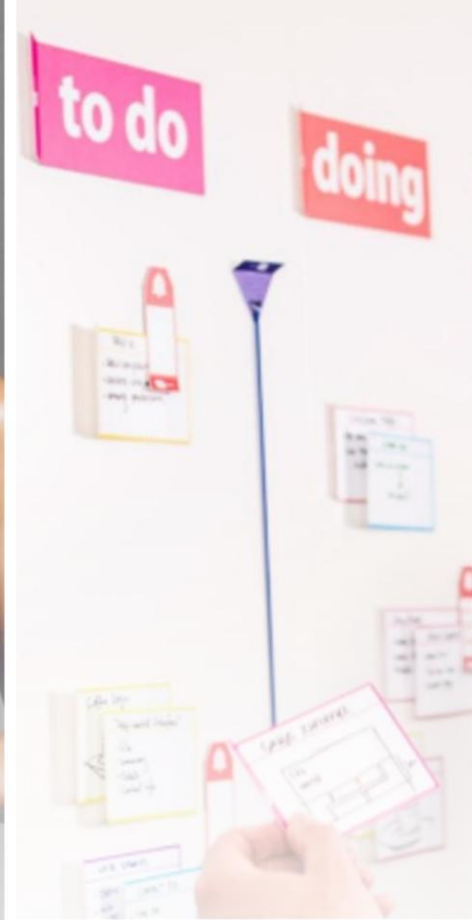
de verandering laten vormgeven



Change Marketing =

je doelgroep

activeren op het juiste moment met de
juiste boodschap via het juiste kanaal



Change Marketing =
focus + expertise + capaciteit
om duurzame verandering te realiseren

"Een witgoed, dat zo wit is, bewijst duidelijk
dat al mijn was perfekt is met Dash.
Synthetisch en katoen.
Neen, het staat vast, ik hou Dash!"

"Werkelijk? Het is een ding
2 tromme...eger
waspoeder...al Dash!"



Dash

"Een witgoed, dat zo wit is, bewijst duidelijk
dat al mijn was perfect is met Dash.
Synthetisch en katoen.
Neen, het staat vast, ik hou Dash!"

"Werkelijk? Het is een ding
2 tromme... erger
waspoede... al Dash!"



Dash

"Een witgoed, dat zo wit is, bewijst duidelijk
dat al mijn was perfect is met Dash.
Synthetisch en katoen.
Neen, het staat vast, ik hou Dash!"



"Werkelijk?... U weigert deze
2 trommels van uw vroeger
waspoeder voor 1 trommel Dash!"



Dash

"Een witgoed, dat zo wit is, bewijst duidelijk
dat al mijn was perfekt is met Dash.

Synthetisch en katoen.

Neen, het is Dash. Ik hou Dash!"



Werkelijk!...
2 trommels v
waspoeder voor 1 trommel Dash!"

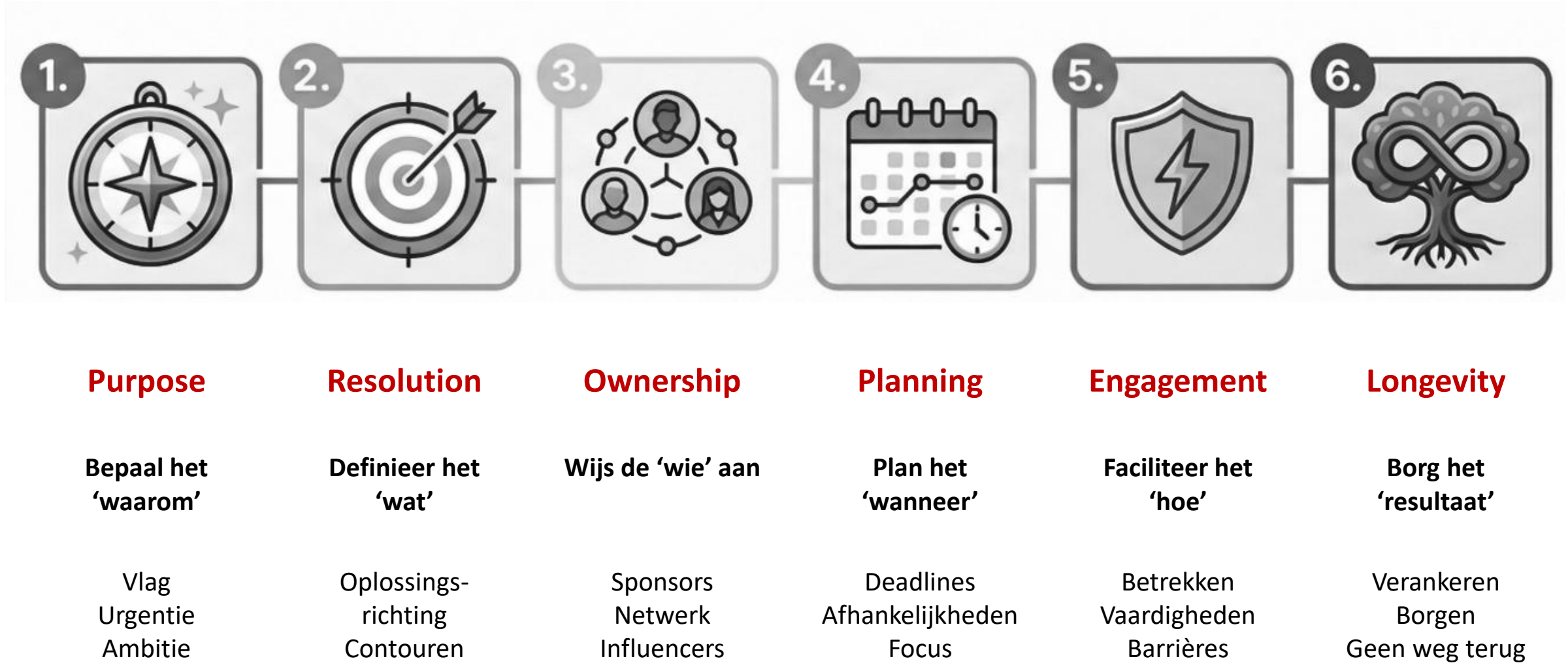




Hoe maken we dat concreet?

Plan en bouw de verandering - PROPEL®

de projectmatige verander-reis



Realiseer de verandering – ENGAGE[®]

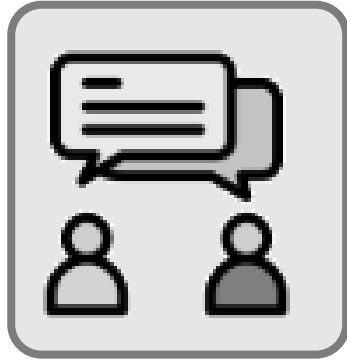
de individuele verander-reis



Explore

Wat gebeurt er?

Context geven
Transparantie
verzekeren



Negotiate

Waarom nu,
waarom zo,
waarom ik?

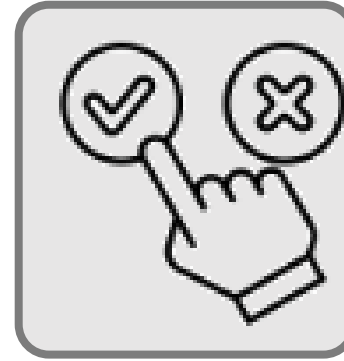
Luisteren
Terugkoppelen



Gather insight

Wat betekent dit
exact?

Demo's
Expertsessies



Act

Laat ik het eens
proberen

Ondersteunen
Testen



Grow

Hoe kan ik dit
beter doen?

Opleiden
Coachen



Embed

Dit is het nieuwe
normaal

Bevestigen
Verbeteren

Laat verandering écht landen

Bouw je eigen toepasbaar changeplan en maak je verandertrajecten succesvol



5 maart 2026 | 12:00 – 17:00 | ADM Niel

**"Als het witgoed zo wit is, dan is de hele was perfekt.
Hou mijn vroeger poeder maar, ik hou Dash!"**



doorstaat jouw verandering de
Dash-test ?

1. Niet 'over ons' maar 'met ons'
2. Kwaliteit van de implementatie > kwaliteit van de oplossing
3. Laat de Jan Theys in je los



Iedereen gelijk voor de was
#ShareTheLoad



Bedankt – Merci – Thank you

herbert@sircle.be

 herbertvandepoel

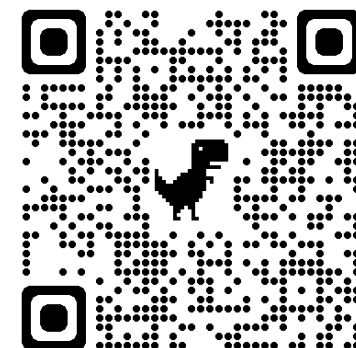
sircle.be/downloads



ADM events



Info &
inschrijven





SHARE & CONNECT