

Short Form content

TikTok/Reels/shorts

Hoe kan je deze inzetten voor jouw B2B business?

BadeMedia

Social Media Advertising

- Social Media Advertising
- Focus op e-commerce
- 90% inbound leads via short form content



Cisco claimt in 2017 dat 80% van alle *internet traffic* video zou zijn.

Volgens mijn research zou dit vandaag 82% zijn

[https://www.cisco.com/c/dam/m/en_us/solutions/service-provider/vni-forecast-highlights/pdf/
Global_Device_Growth_Traffic_Profiles.pdf](https://www.cisco.com/c/dam/m/en_us/solutions/service-provider/vni-forecast-highlights/pdf/Global_Device_Growth_Traffic_Profiles.pdf)

“The right time to create video content is now. And no, you don’t have to be a pro with the camera in order to get started.”

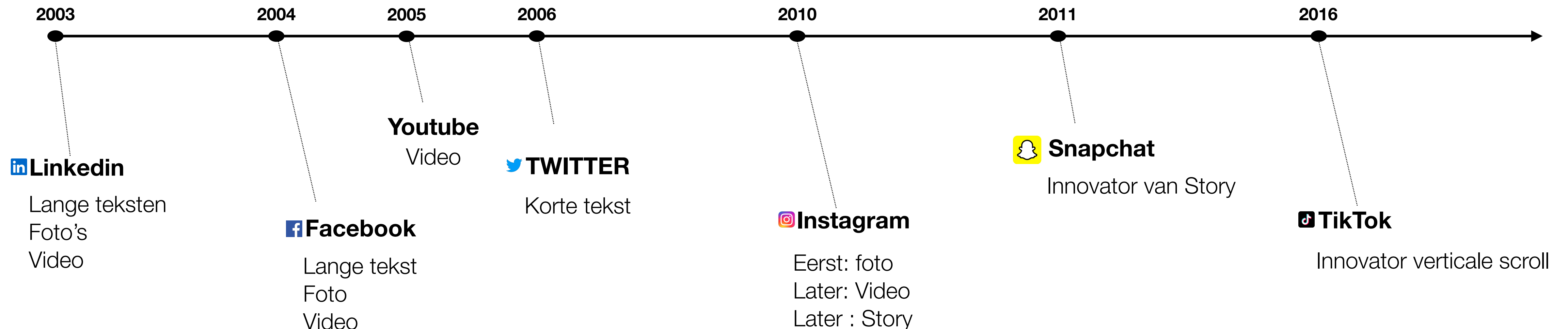
Sociale media platformen

Snel overzicht



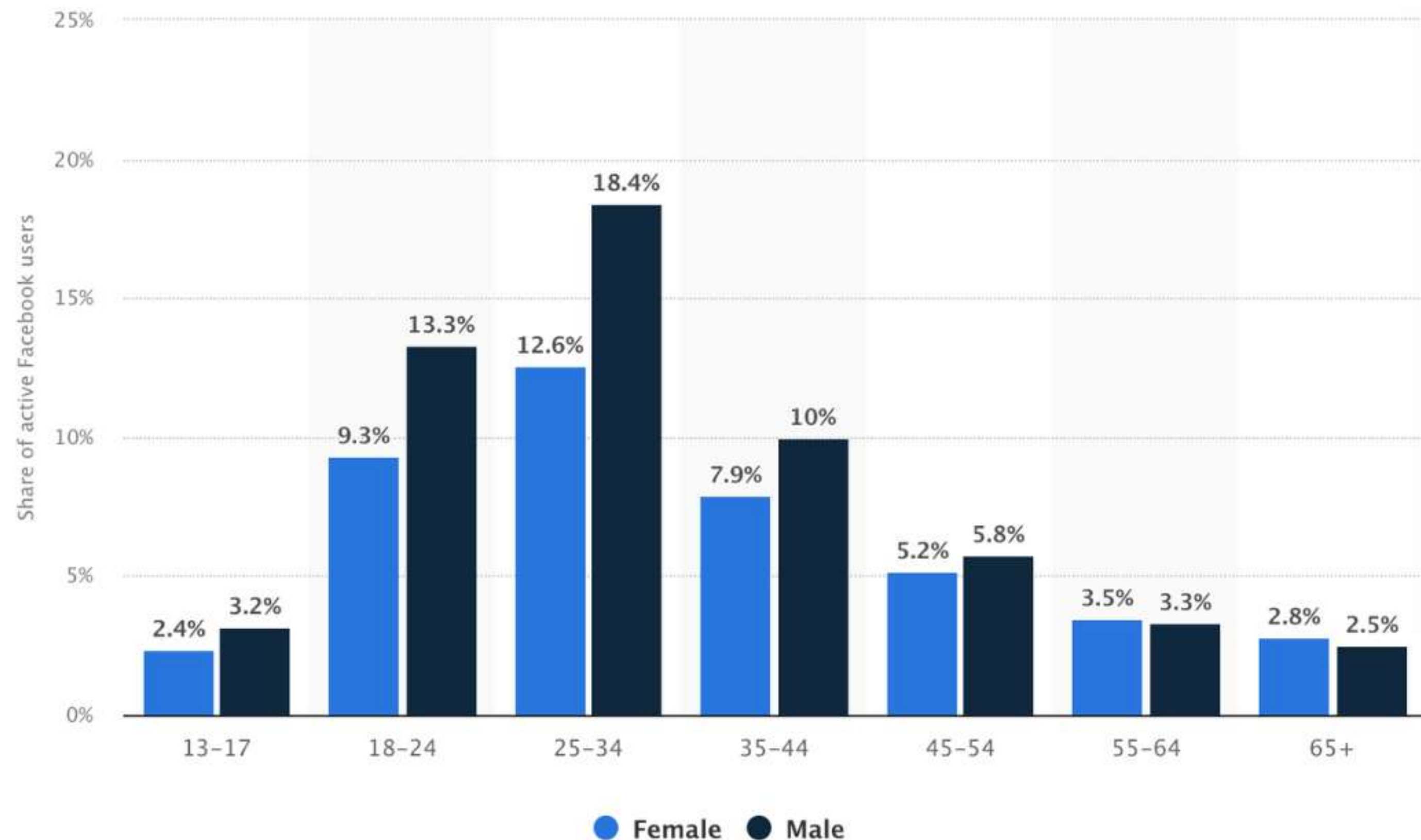
Ontdek in de rest van deze presentatie **hoe** u het enorme potentieel van sociale media kunt benutten voor het **succes van uw bedrijf**.

Evolutie van Social Media



Wie zit er op Social Media?

2.9 Miljard gebruikers

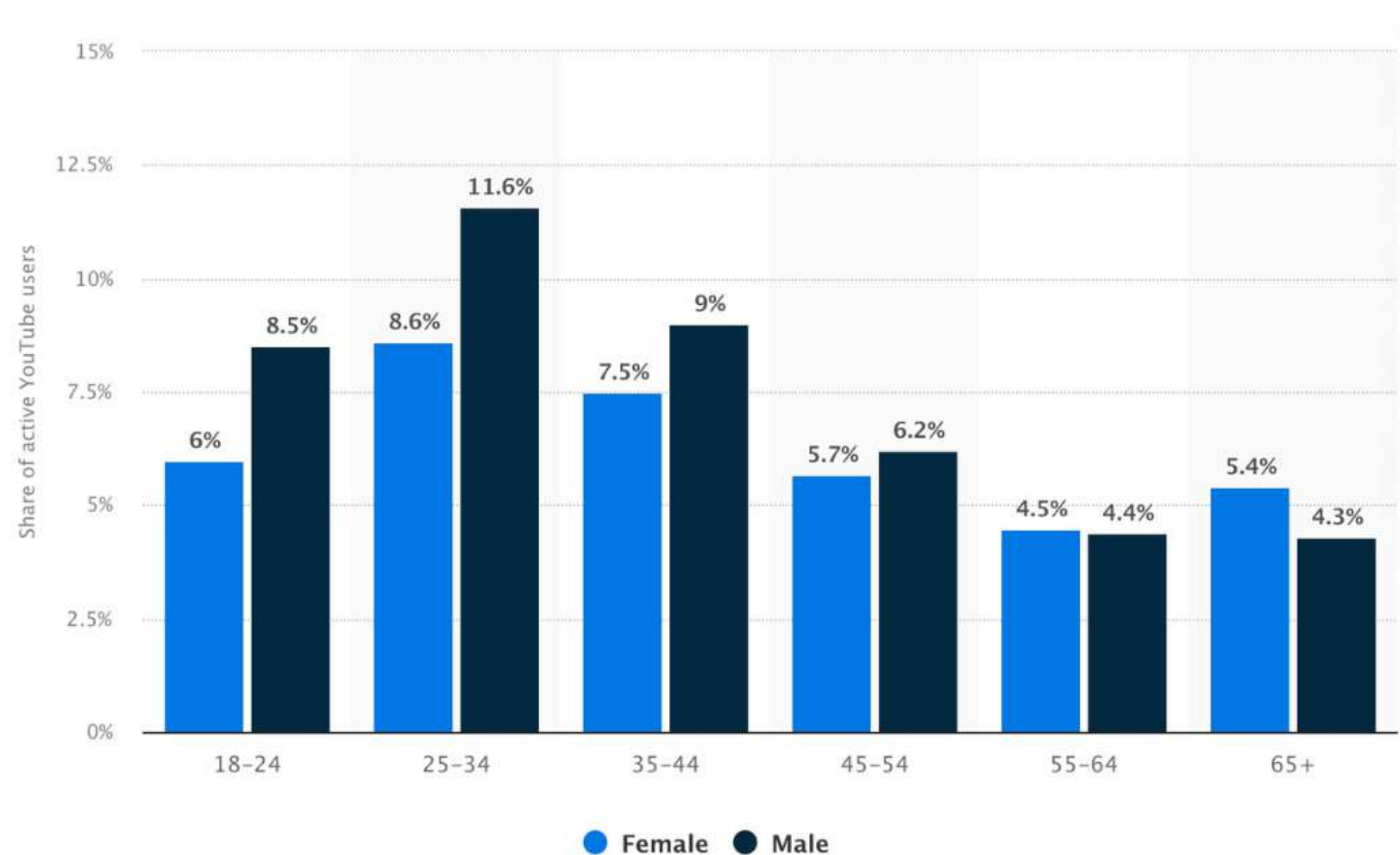
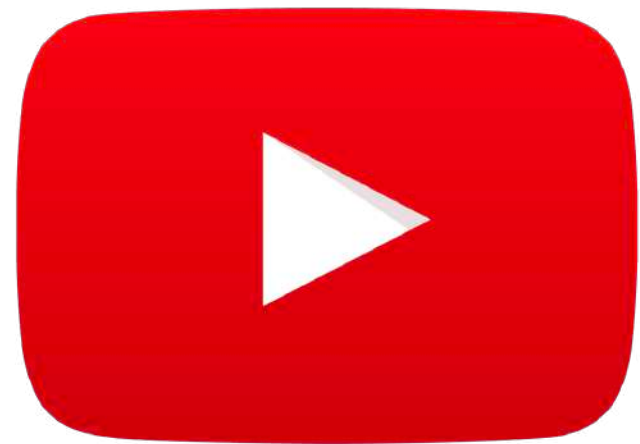


Bron: <https://www.statista.com/>

<https://statusbrew.com/insights/social-media-statistics>

Wie zit er op Social Media?

2.5 Miljard gebruikers

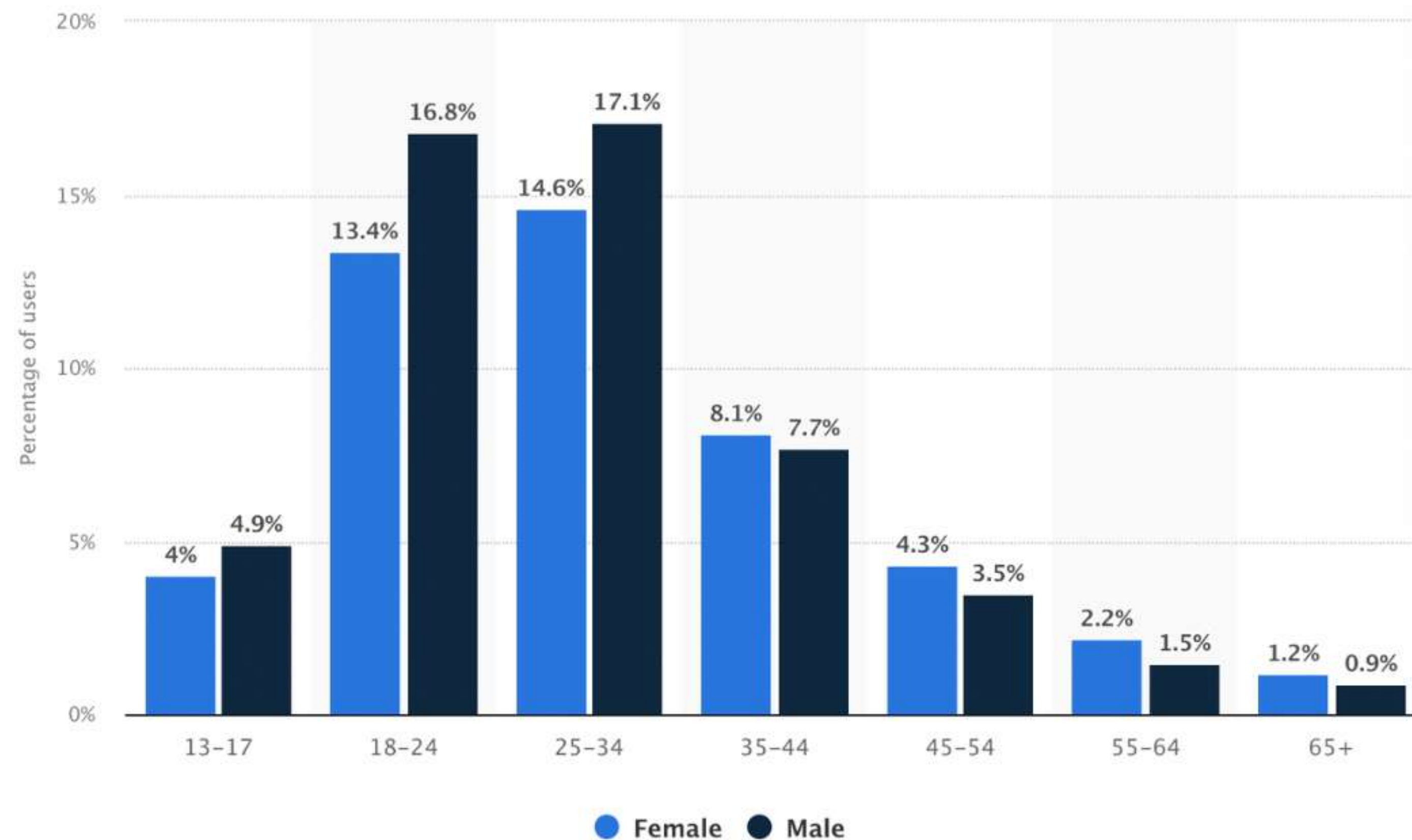


Bron: <https://www.statista.com/>

<https://statusbrew.com/insights/social-media-statistics>

Wie zit er op Social Media?

1.3 Miljard gebruikers

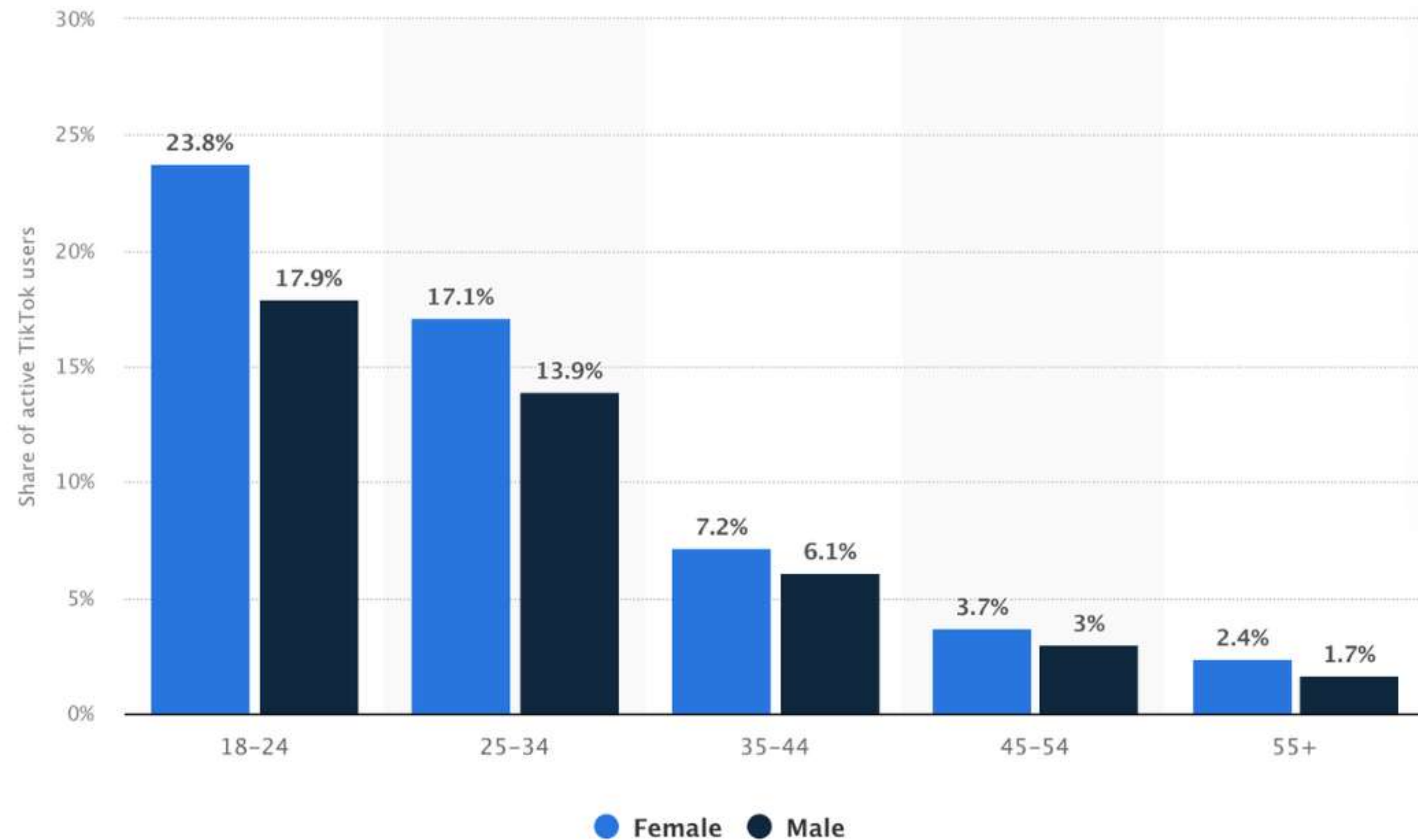


Bron: <https://www.statista.com/>

<https://statusbrew.com/insights/social-media-statistics>

Wie zit er op Social Media?

1 Miljard gebruikers



Bron: <https://www.statista.com/>

<https://statusbrew.com/insights/social-media-statistics>

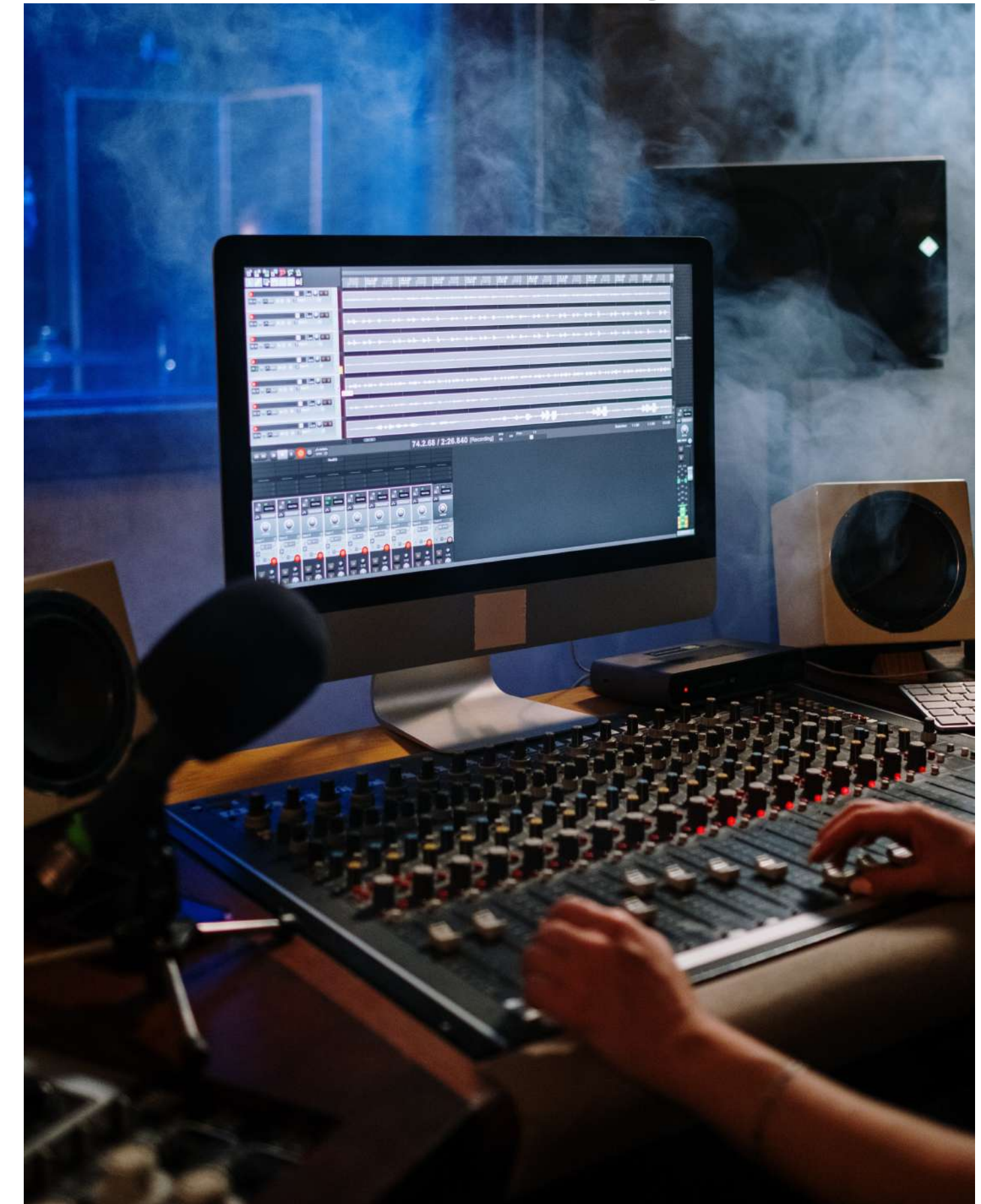
Algoritme

Vroeger



Volgers + vrienden

Vandaag



Suggestief door algoritme

Op welk platform posten?

Tiktok	Youtube	Instagram
De innovator MAAR..	Youtube Shorts is de meest opkomende tool	Heeft zijn “edge” verloren
India heeft TikTok verboden	Is altijd het meest “steady” platform geweest	Kopieert wat andere platformen doen
Gebruik van spionage in VS?		

Antwoord: best op alle platformen posten

TIP: Het doel is NIET viraal gaan
- Liever 100 potentiële klanten dan
1.000.000 random volgers

Repurposing and distribution platform for video and audio creators

We make it easy to automate your content workflow – one post, multiple platforms. Let us do the heavy lifting.

Focus on creating great content, with Repurpose.io you'll
expand your audience with ease and save time.

Start Today for Free: 14 Day Trial
(no credit card required) >



Trusted by **62,609** content creators, personal brands, social media managers, and digital marketers

Doc
DOC WILLIAMS

SUNNY
LENARDUZZI

FIRE NATION

WINJEOT STUDIOS

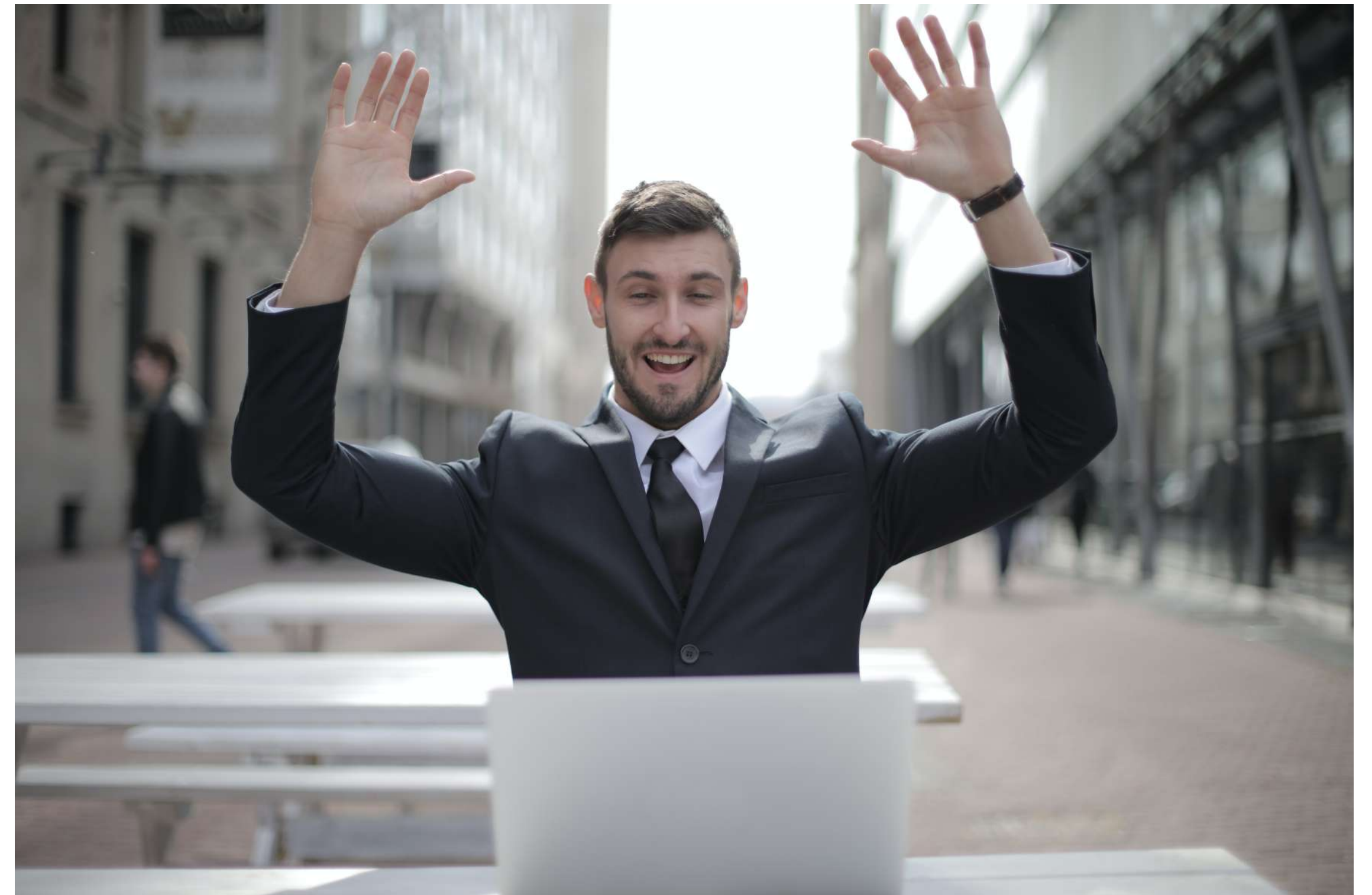
CB CRAIG BALLANTYNE

ARIMEISEL

DotCom
magazine

What's in it for you?

Wat is het doel van posten op social media?



Het doel

- * Regel van 7 uur (het duurt vaak 7 uur voor ze lifetime fan worden)
- * Regel van 7 (7 keer gezien worden voor ze een actie ondernemen)
- * Opwarmen van leads
- * Gezien worden door ideaal doelpubliek
- * Gevonden worden door potentiële klanten

Bron: Oversubscribed: How to Get People Lining Up to Do Business with You

Let's dance?



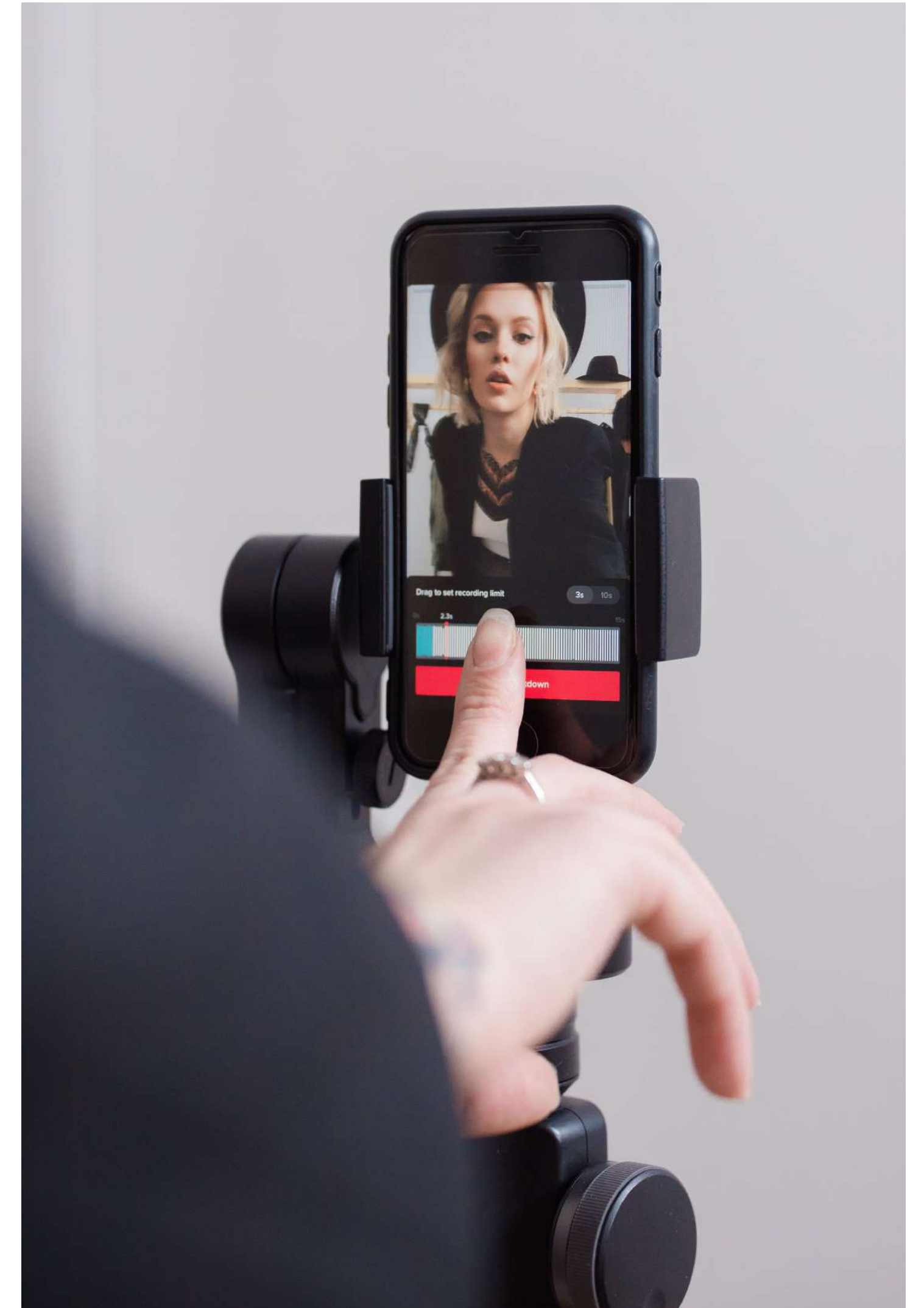
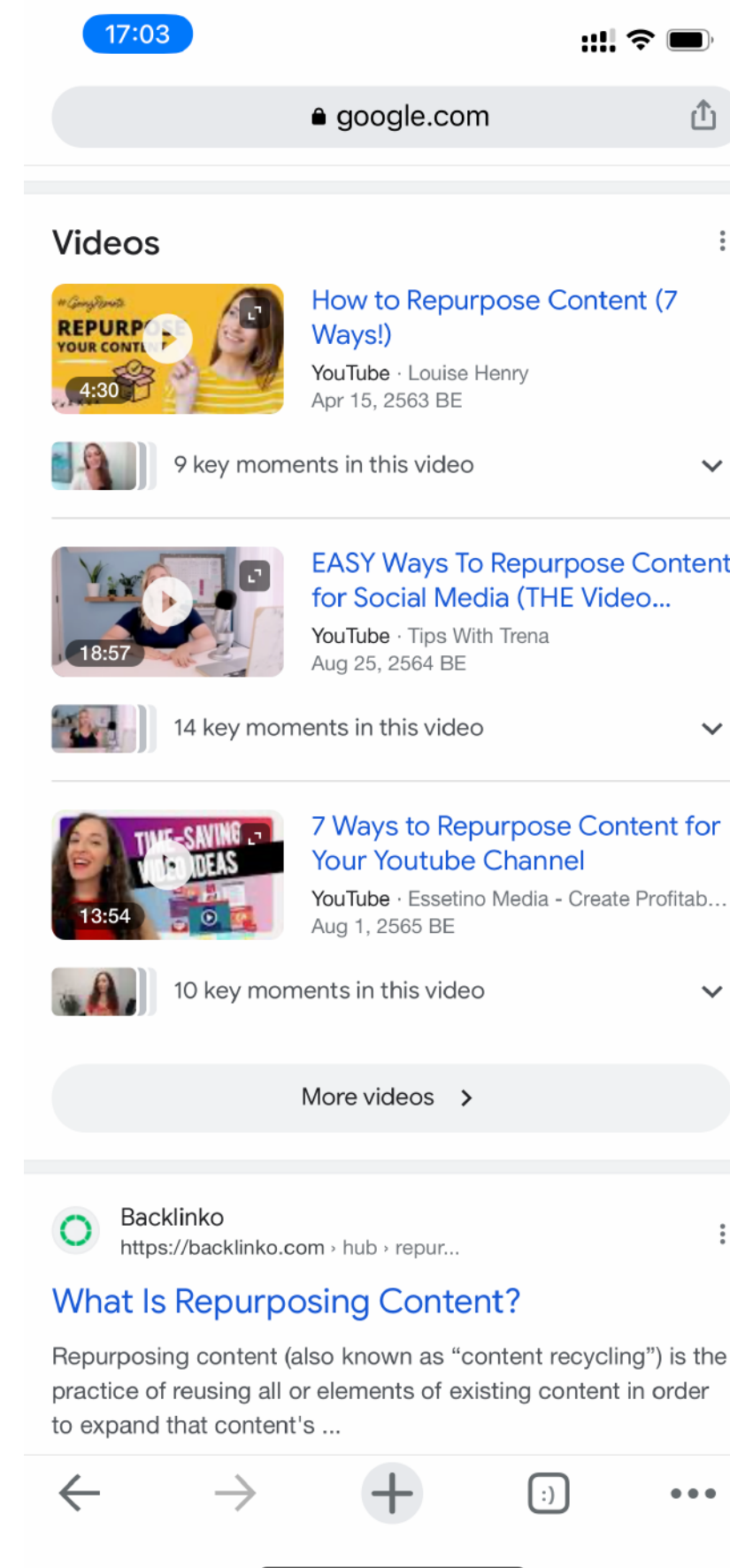
Focus op educatieve content



Keywords

Vroeger blog artikels

Vandaag ook in video transcripts



Daardoor val je op!

- Competitie is hier hoogstwaarschijnlijk niet mee bezig
- Branding opportunity: fris & innovatief





Analytics



DON'T

Vanity metric - views en volgers



DO:

Opwarmen van potentiële klanten en inbound

Hoe start je?

Smartphone

Tools om gemakkelijk te **filmen**:

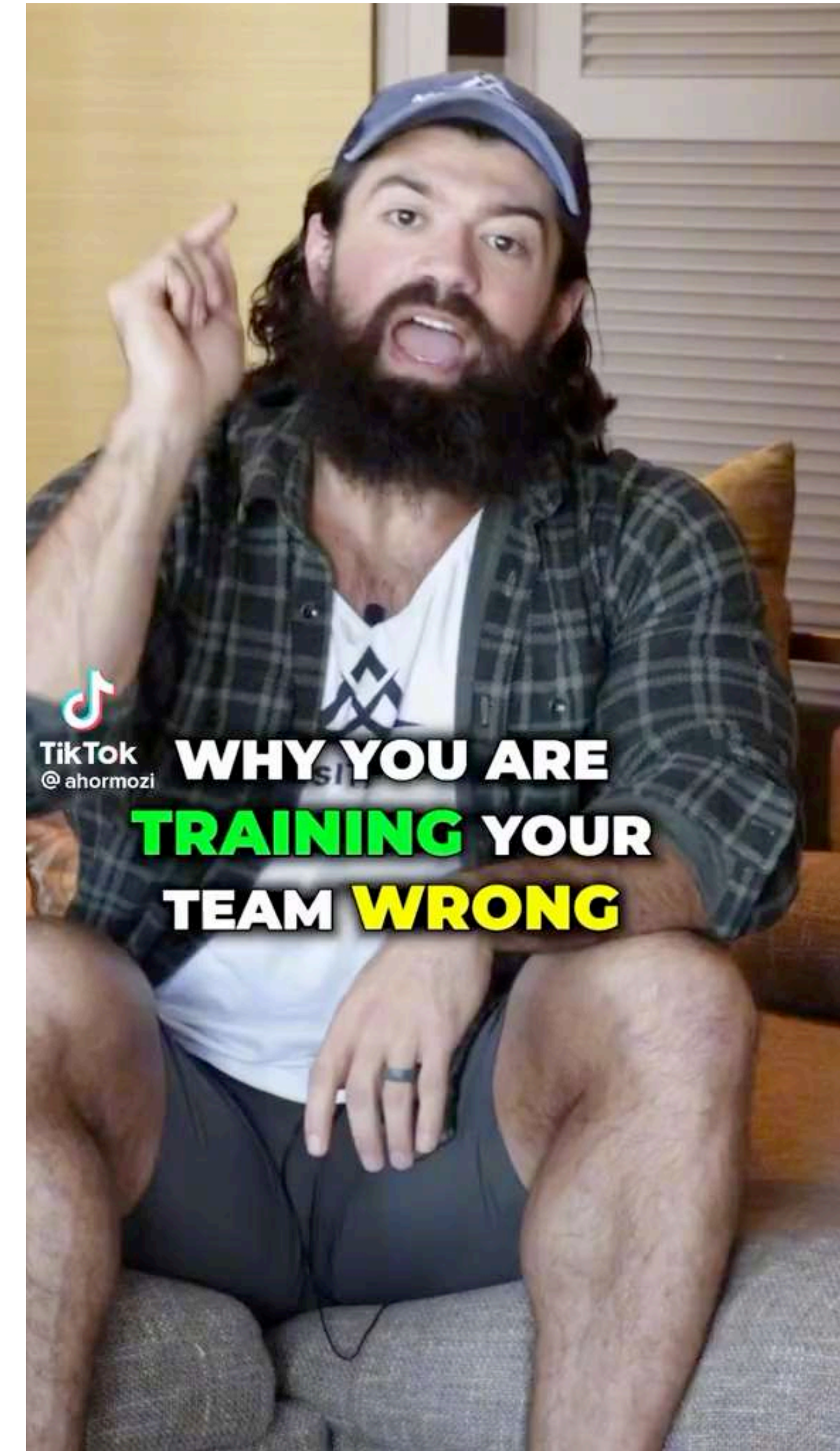
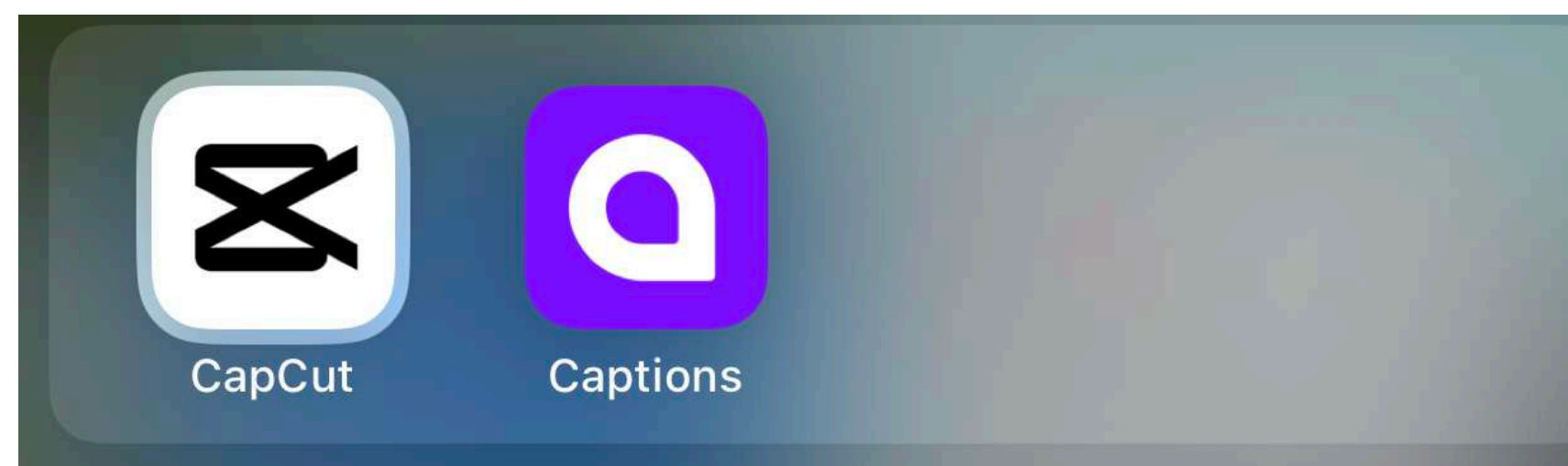
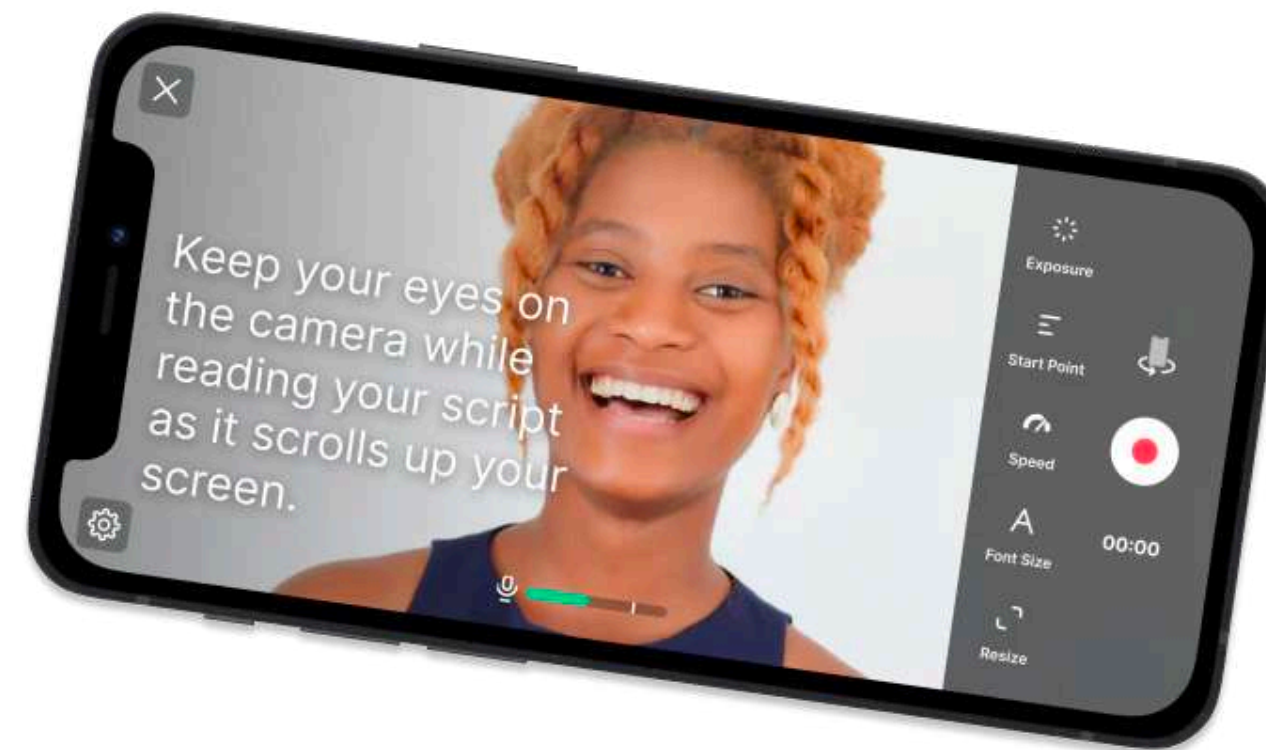
- Tripod
- Ringlight



Hoe start je?

Apps om in te editen:

- Captions
- Prompter
- Capcut



Wat voor video's?

- Laat je expertise voor je service of product duidelijk zien
- Wees je natuurlijke zelf
- Ga niet constant in sales-modus
- Story telling is belangrijk!



Wat voor video's?

- Vraag aan klanten om video's te maken
- Social proof



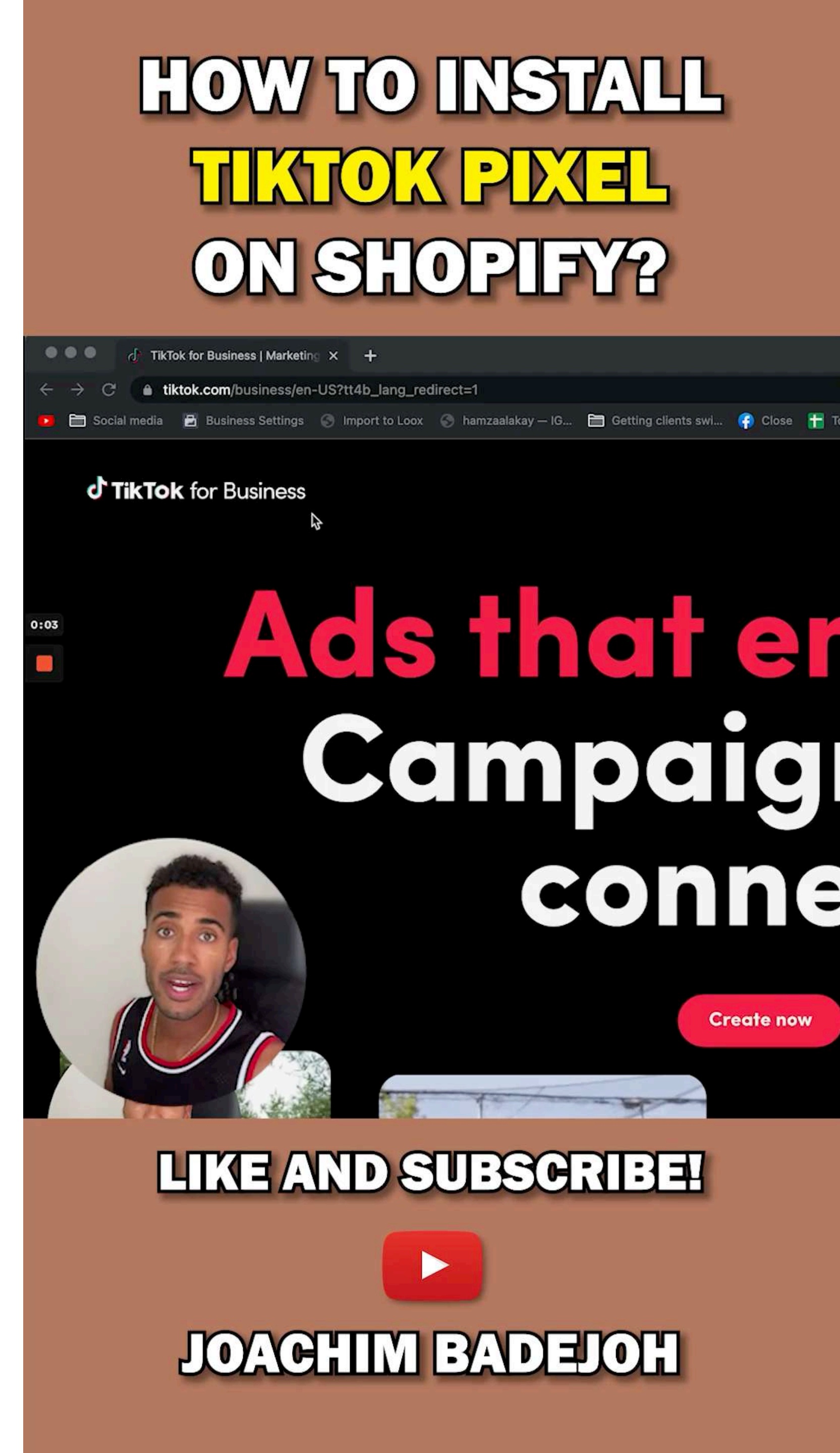
Behind the scenes

- Ideaal om een band op te bouwen met de kijker en meer empathie voor een brand te creëren



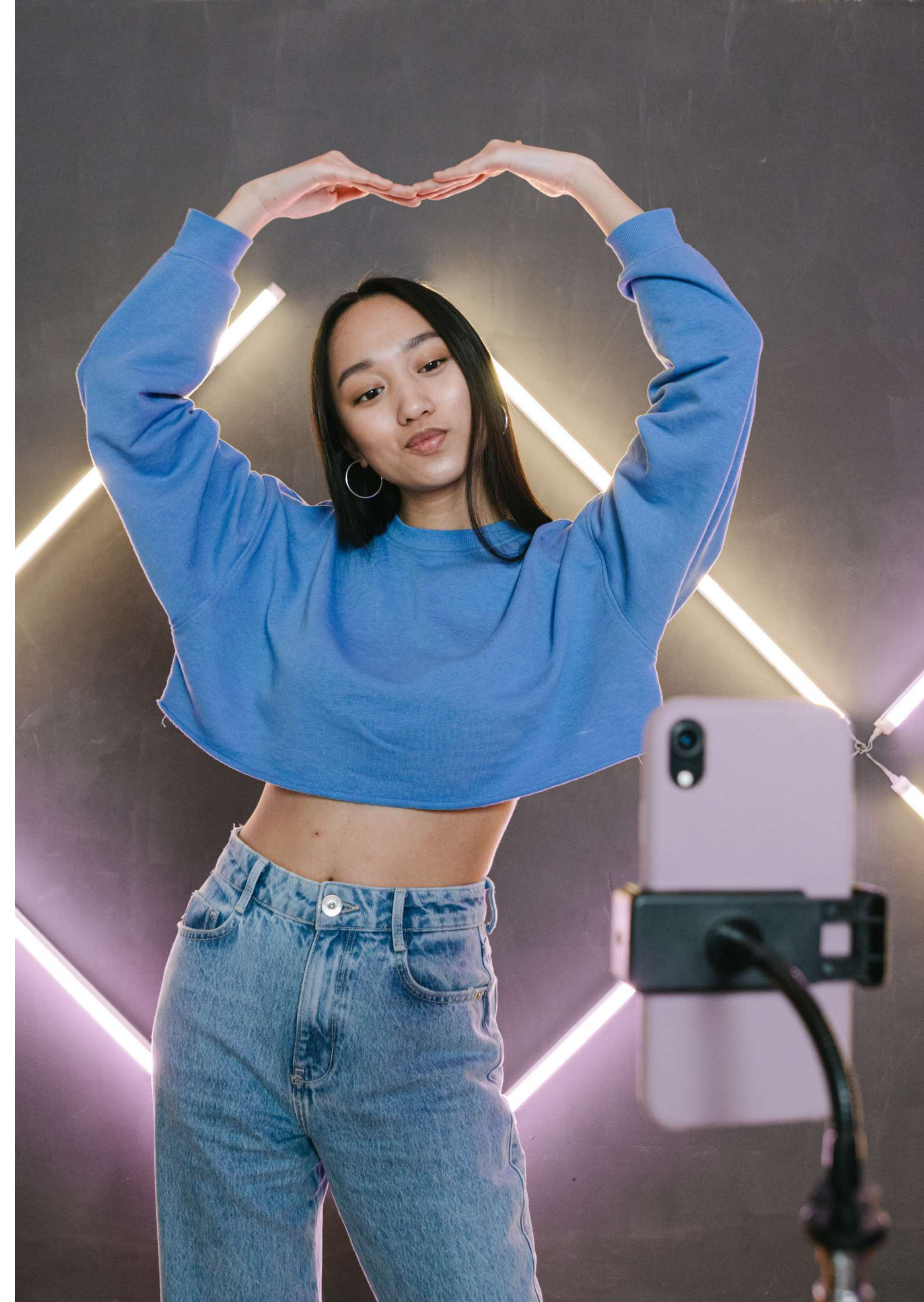
Long form

- Long form content en daaruit knippen
- Podcasts



Toekomst

- Content creator binnen een bedrijf
(Face of the brand)

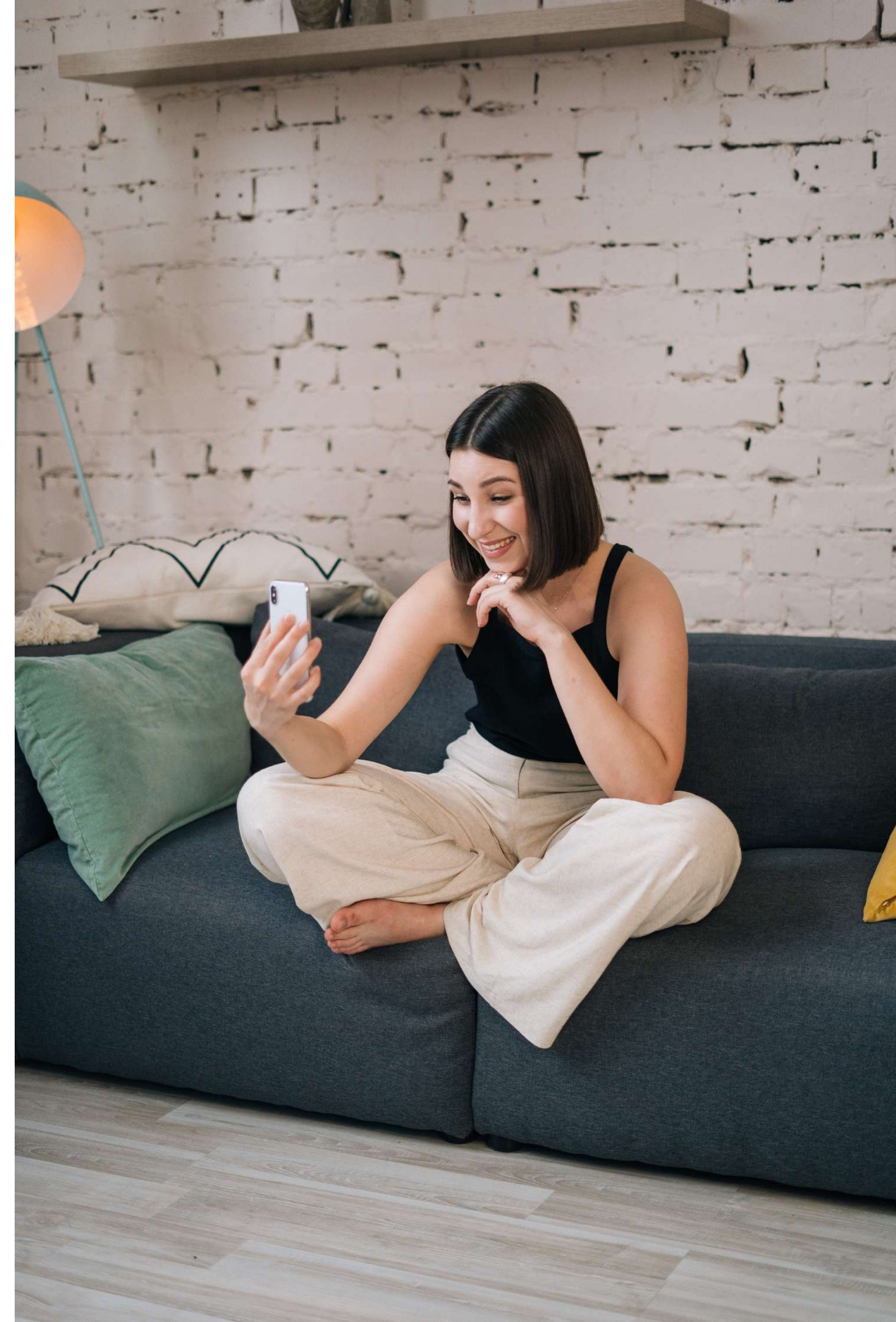


Checklist:

- Bepaal uw doel: Bepaal duidelijk wat u wilt bereiken met uw video-inhoud en hoe deze aansluit bij uw algemene bedrijfsdoelstellingen.
- Identificeer uw doelgroep: Begrijp wie uw publiek is en welk type inhoud zij graag zouden bekijken.
- Creëer een content plan: Maak een plan voor het maken en distribueren van uw video-inhoud, inclusief een inhoudskalender, video-onderwerpen en distributiekkanalen.
- Begin klein
- Verbeter

Extra Tips

- Praat tegen een vriend via FaceTime
- Praat tegen 1 persoon
- Film video calls of telefoon gesprekken naar potentiële klanten (dan ben je het meest 'naturel')
- Long form content en daaruit knippen
- Wees niet bang om uniek te zijn!
- Kijk naar advertentie mogelijkheden





Q&A

Dankjewel!

@JoachimBadejoh
joachim@bademedia.be