

## Sustainability: tips & takeaways uit de sessie

“Alle beetjes helpen”, dat geldt eens te meer bij duurzaamheid. Je krijgt van ons een aantal kleine – en grote – duurzaamheidstips.

### Water en drinken

- Watervanverdelers op kantoor kunnen op kraantjeswater aangesloten worden. Op die manier kan je gefilterd plat en bruiswater aanbieden
  - Extra tip: Plastic bidons voor drinkwater zijn tijdens Corona blijkbaar 3x zo duur geworden, het loont dus de moeite om te bekijken of je deze op kraantjeswater kan aansluiten
- Vervang klassieke waterkranen door kranen met een drukknop om water te besparen
- Vervang plastic en kartonnen drinkbekers door glazen en tassen.
- De plastic flesjes in vergaderzalen vervang je door grote glazen flessen (met je bedrijfslogo)

### Externe partijen

- Drukwerk: denk bij elke bestelling even na op welke manier het beter kan
  - Is elk drukwerk wel nodig en zijn er alternatieven
  - Drukwerk op gerecycleerd papier en/of bij drukkerij die CO2 neutraal werkt
  - Promomateriaal: ga voor biokatoen of dergelijk, vermeld geen specifieke datum of naam, zo kan je het promomateriaal hergebruiken
- Bedenk hoe je ook in je andere processen duurzamer kan zijn
  - Stimuleer bijvoorbeeld je consultants om ook met het openbaar vervoer te komen
  - Kan je bijvoorbeeld sociale economie betrekken in bepaalde aankoopprocessen?
  - Kan je werken met leveranciers die inzetten op duurzaamheid?

### Mobiliteit

- Moedig fietsen aan (fietsvergoeding, degelijke fietsenstalling, fietsleasing)
- Promoot het gebruik van openbaar vervoer (en trek dit door naar externen zoals consultants)
- Promoot carpoolen promoten (bijvoorbeeld door betere parkeerplaatsen aan te bieden voor carpoolers )
- Tijdelijk aanbieden van een grotere bedrijfswagen (vb voor vakantie met gezin) en zo inzetten op een groener wagenpark

### Algemeen

- Rond elke verandering moeten duidelijke regels en afspraken gemaakt worden (vb: verantwoordelijkheid van het in- en uitladen van het afwasmachine).
- Belangrijk: wissel ervaringen en vragen uit met anderen. Zowel met medewerkers als met externen. Dit zorgt voor extra input, meer ideeën en een groter draagvlak
- Ga er niet van uit dat iedereen zomaar volgt. Hou zeker het change aspect in de gaten.