



## Presentation ADM Reception 2019 #dekrachtvanhetnetwerk

By Yamina Krossa - Innercrowdfunder

#dekrachtvanhetnetwerk

Het is een **hashtag** die ik graag inzet op social media.  
Daarnaast is het ook een **kracht** die ik graag inzet.

De tweede keer dat ik bewust de kracht van het netwerk heb ingezet was toen ik een benefiet voor mezelf organiseerde omdat ik 2 nieuwe borsten wou. Niet zomaar twee nieuwe borsten natuurlijk.



Ik was namelijk mijn beide borsten verloren aan borstkanker. Ik ging 40 worden toen ik de amputatie, de chemo en de bestralingen achter de rug had.

Die helse behandelingen hadden mijn optimisme niet klein gekregen, zeer integendeel. Al tijdens de behandeling zocht ik al uit hoe ik opnieuw 2 heuveltjes van Erica zou kunnen krijgen.

Ik kreeg toen slecht nieuws en goed nieuws.

**Het slecht nieuws** was dat ik er achter kwam dat deze ingreep niet terugbetaald was en mij €5.000 zou kosten. In die tijd was ik nog een alleenstaande mama met 2 tienerzonen. Na anderhalf jaar met een vervangingsinkomen was het voor mij onmogelijk om dat bedrag neer te tellen. En toch hoorde ik mezelf tegen de plastisch chirurg toezeggen voor die ingreep.

**Het goede nieuws** was dat mijn buikweefsel ging gebruikt worden voor de borstreconstructie. Vandaar dus deze platte buik. 😊

Ik dacht na over hoe ik aan €5.000 zou kunnen geraken. En ik dacht terug aan de periode tijdens mijn behandeling toen familie, vrienden, collega's en kennissen mij vroegen wat ze voor mij konden doen aangezien ik amper bezoek kon ontvangen omdat ik te zwak en te ziek was.

Ik had hen gevraagd om mij een kaartje te sturen met een leuke boodschap. Ze deden dat massaal en ik hing de kaartjes aan mijn wall of happiness. **De kracht van het netwerk had ik op die manier voor het eerst bewust ingezet** en op 5 maanden tijd kreeg ik meer dan 150 kaartjes toegestuurd. Wat een mooie ondersteuning en ik had er zélf om gevraagd!

Ik bedacht dat ik die kracht opnieuw zou kunnen invoeren ter gelegenheid van het dansfeest dat ik organiseerde voor mijn 40<sup>ste</sup> verjaardag. Ik noemde het TITS+MUSIC en aan de genodigden vroeg ik om te overwegen om een stukje tiet te kopen in plaats van een cadeau. Het was een schot in de roos. Binnen de kortste keren was het doel bereikt : € 5.000!!

Het inspireerde mij om de vzw BENETIET op te richten, om andere vrouwen in dezelfde situatie te ondersteunen door hun eigen netwerk in te schakelen. Ik bedacht voor deze "crowdfunding" bij je



“inner circle” het concept “innercrowdfunding”. Op anderhalf jaar tijd hebben we een dertigtal vrouwen van nieuwe borsten voorzien!

Als hoofddoel voor Benetiet hadden we ons echter voorgenomen om campagne te voeren om het onrecht van de niet-terugbetaling van deze ingreep aan te kaarten bij de overheid. Via social media, opiniestukken in De Morgen, interviews en artikels in tijdschriften zette ik de kracht van mijn media-netwerk in bleef ik vertellen over dit onrecht en gaf ik vrouwen platform om hun verhaal te delen. Het ging niet ongemerkt voorbij. De campagne werd succesvol afgerond toen minister Maggie De Block tot een akkoord kwam tussen het RIZIV en de plastisch chirurgen.

Elk jaar ondergaan zo’n 1.500 vrouwen een borstreconstructie met eigen weefsel. Sinds eind 2016 zal geen enkele vrouw daar nog een financiële kater aan overhouden. Of erger nog, moeten afzien van de ingreep om financiële redenen.

### **Ik durf het zeggen, ik ben fier.**

Benetiet werd opgedoekt en de overblijvende fondsen schonken we aan kankeronderzoek dat mij van mijn sokken blies. Ik leerde de briljante Damya Laoui kennen, ze is onderzoekster aan de VUB en het VIB. Samen met haar team werkt ze aan een vaccin dat toekomstige kankerpatiënten kan beschermen tegen uitzaaiingen.

De VUB Foundation stelde me daarop voor om het VUB Yamina Krossa Fonds op te richten om fondsen in te zamelen voor kankeronderzoek. Als mede-oprichtster zou ik mee mogen beslissen over de bestemming van de ingezamelde fondsen. Dat leek mij een mooie afronding van mijn werk rond borstkanker. Voor mij was hiermee de cirkel rond.

Minister Maggie De Block vatte het mooi samen in dit filmpje.

### **FILMPJE MAGGIE DE BLOCK**

Maar, na de lancering van het VUB Yamina Krossa Fonds leerde ik Damya en haar onderzoek veel beter kennen. Damya kom je even op het podium zodat ik je aan iedereen kan voorstellen ? Dit, dames en heren, is Prof. Damya Laoui.

Damya werd gelauwerd door het MIT als “innovator under 35”, ze werd door NewScientist verkozen tot Wetenschaptalent 2018, is TEDx spreker en is laureate van talloze prijzen.

Met haar team aan de VUB en het VIB werkt ze aan een vaccin dat tot doel heeft om herval van kanker tegen te gaan. Als je weet dat 90% van de overlijdens door kanker te wijten zijn aan herval, dan begrijp je waarom dit onderzoek belangrijk is. Dan weet je waarom **ik** dit belangrijk vind en mij hier “vollenbak” voor wil inzetten. Ik ken de angst voor herval helaas maar al te goed en hoe dat mij in zijn greep kan krijgen, vaak uit een blinde hoek. Die angst wil ik anderen besparen. Dit vaccin moet er dus gewoon komen.

Maar dit onderzoek kost heel veel geld he Damya ?

### **Korte tussenkomst van Damya.**

Daarom willen we met de actie **#Destination400** in 2019 € 400.000 inzamelen voor dit onderzoek. We gaan hiervoor op zoek naar 400 fans die zich willen engageren om € 1.000 in te zamelen (of een veelvoud daarvan). Jullie kunnen ook 1 van die 400 fans worden, net zoals ADM Belgium!

Tot slot nodig ik jullie allemaal uit om eens stil te staan bij je eigen netwerk. Iedereen kan de kracht van zijn netwerk inzetten om oplossingen te vinden voor de uitdagingen die we zelf tegenkomen of die iemand uit ons netwerk meemaakt.

Je bent zoveel belangrijker dan je denkt. Door je eigen netwerk in te schakelen, voor jezelf of voor iemand anders, door je kwetsbaarheid te durven tonen en hulp te vragen, ontstaan er zoveel nieuwe mogelijkheden. Op die manier kunnen de helden opstaan en gezien worden. Dankzij jullie allemaal en dankzij **#dekrachtvanhetnetwerk**