Persbericht

‘share & connect’ met jongeren

Zemst 5 oktober 2017. Tijdens de ADM-speeddating deelden jongeren hun ideeën, meningen en voorstellen over het bedrijfsleven en hun carrière met de leden van de Raad van Bestuur. Zij (adm.be/members/partners#board) verbinden zich ertoe om hen te leren wat ‘share & connect’ is, hen te begeleiden (mentorship) in hun proces en toe te lichten wat de meerwaarde ervan is in de bedrijfsvoering van een organisatie.

De twee belangrijkste uitdagingen van een leidinggevende zijn de productiviteit en de organisatie van zijn bedrijf, nl. hoe blijf ik mijn medewerkers motiveren. ADM werkt rond deze thema’s en zet ‘kennisdeling en connecteren’ als absolute doelstelling in alles wat zij doen. In het kader van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid is het een evidentie om jongeren te betrekken, hen te coachen en te begeleiden in ‘share & connect’. Immers, niet alles wordt via de PC georganiseerd... Toch gelooft zij in een gezonde wisselwerking nl. wat leren wij van de jongeren maar ook wat kunnen wij hen bijbrengen.

Jongeren nemen weinig tijd om kennis op te doen en te connecteren met ‘traditionele bedrijven’. Het potentieel en de ervaring die deze organisaties opgebouwd hebben, kan de jongeren echter veel sneller vooruithelpen in hun ontwikkeling. Bovendien zijn deze bedrijven bereid om hun kennis en netwerk te delen zodat de jongeren makkelijker hun weg vinden in de bedrijfswereld en connecteren met partners die het verschil kunnen maken in hun groei. En laat nu precies het beschikken over een netwerk bepalend zijn voor de (interne) groei van jongeren in een organisatie.

De sessie was een echt succes: jongeren debatteerden over
New Way of Working – Bring Your Own Device – Work-Life Balance – Organisatiemodellen – Feedback geven en krijgen – Hoe blijf je fan van je bedrijf – Jobhoppen of langere periodes bij 1 bedrijf – Extralegale voordelen – Cafetariaplan – Gebruik technologiën in een bedrijf: bepalend wanneer je voor een werkgever kiest – Prestatiegericht of urgengericht werken…

Jan De Schepper, Voorzitter ADM, is enthousiast maar ook alert: ‘Trends tonen aan dat in 2030 50% van de medewerkers millenials zullen zijn. Bovendien zal tegen die tijd wereldwijd meer dan 50% van de medewerkers ouder zijn dan 60 jaar. We kunnen er dus maar beter voor zorgen dat we goed kunnen samenwerken…’

Een van de aanwezige jongeren geeft aan dat ze voorstander zijn van prestatiegericht werken in de plaats van 'urengericht' maar er moet wel opnieuw aangeleerd worden hoe ze moeten 'samenwerken' en geïntegreerd naar de opdrachten kijken.'

Net zoals het ADM's missie is bij te dragen tot het succes van haar leden en partners, zal zij vanaf nu de jongeren binnen ADM een stem geven in de beleidsbeslissingen en het agenda van de organisatie. Het vervolgtraject start nog in november van dit jaar.

Meer info:
Jan De Schepper
+32 495 59 28 47

Over ADM
Het ADM-netwerk coacht, connecteert en inspireert mensen met gelijkaardige en totaal andere ideëen. In dat kader organiseert ADM formele infosessies, interactieve discussiegroepen en informele netwerkingactiviteiten. Deze zijn toegankelijk voor werknemers uit alle afdelingen, van alle leeftijden en alle lagen van de organisatie.
Meer op www.adm