

SLIMMER COMMUNICEREN OP DE NIEUWE WERKVLOER IN 10 STAPPEN

Bestel nu op www.politeia.be



01 KIJK IN DE SPIEGEL

Organisaties die starten met het Nieuwe Werken krijgen vaak te maken met een identiteitscrisis. Hoe je dit het beste vermijdt? Door op voorhand met je organisatie in de spiegel te kijken. Kijk als buitenstaander naar binnen en ga in dialoog met jouw klanten en stakeholders. Alleen zo krijg je de nodige zelfkennis, wat, zoals de oude Grieken al wisten, het begin van alle wijsheid is.

02 KIJK UIT HET RAAM

Een organisatie zonder visie is een stuurloos schip. Je visie maken en erover communiceren is een cruciale stap om je medewerkers mee te krijgen in het veranderingsproces. Kijk uit het raam met je blik gericht op de toekomst, laat je inspireren door voorbeelden van anderen, maar nog meer door die van je eigen klanten en medewerkers.

03 BOUW GEWOONTES EN BEVLIEGINGEN IN

Je hebt een identiteit en je hebt een visie. Goed zo! Maar hoe krijg je de dromen van je organisatie nu georganiseerd? Leer stilstaan bij de processen die belangrijk zijn om je klant centraal te stellen. Breng je continue en innovatieve processen in kaart, durf eens een risico te nemen met je procesmanagement en verzoen je gewoontes en bevliegingen met elkaar dankzij een gepast communicatiebeleid.

04 WERK AAN EEN GEPASTE STRUCTUUR

Is de structuur van je organisatie wel voldoende afgestemd op je doelstellingen? Het Nieuwe Werken betekent ook werken aan een geschikte structuur. Zet je organisatie en diensten even op dieet, zodat je daarna kan streven naar de gewenste vorm. Betrek ook je medewerkers mee in deze transformatie, dat komt zowel hen als je organisatie bijzonder ten goede.

05 ZET JE TALENTEN OPTIMAAL IN

Om je talenten optimaal te gebruiken in je organisatie, moet je eerst jezelf leren kennen. Daar even bewust ruimte voor maken door alleen te zijn, is toegestaan. Begrijpen hoe 'aandacht' werkt, helpt om de continue stroom aan informatie beter te hanteren. Ook timemanagement is daarbij onmisbaar.

06 BOUW AAN EEN POSITIEVE LEERCULTUUR

Evolueer naar een innovatieve arbeidsorganisatie die maatwerk toelaat voor elke werknemer. Een positieve leercultuur is essentieel om de talenten van jouw medewerkers optimaal in te zetten. Werk hier voor aan de waarden en het leiderschap van je organisatie, zodat elke medewerker kan blijven evolueren. Hoe je dit bereikt? Door ten volle in te zetten op heldere interne communicatie, waardoor samenwerken plots heel wat gemakkelijker wordt.

07 KIES DE JUISTE INFRASTRUCTUUR

Het Nieuwe Werken zorgt voor een waaier aan mogelijkheden om kennis te delen en je werk te organiseren. Een vraag stellen via Twitter, je bestanden opslaan in de cloud, een vergadering organiseren via teleconferentie... Het klinkt misschien ingewikkeld, maar eens je de basis ervan kent, wordt organiseren en communiceren enkel makkelijker!

08 WERK EEN LIFESTYLE UIT

Op het werk sta je voortdurend in contact met collega's die je wellicht meer ziet dan je eigen familie. Leer rekening houden met en inspelen op elkaar om zo de best mogelijke dienstverlening te kunnen bieden. Schat in wat klanten precies verlangen en geef je medewerkers de mogelijkheid om zich regelmatig bij te scholen.

09 KIES DE JUISTE WERKOMGEVING

Het Nieuwe Werken wordt vaak geassocieerd met een nieuwe werkomgeving. Werken in je tuin, onderweg of toch maar gewoon aan een bureau op kantoor? Alles kan, maar elke plek heeft een andere impact op de communicatie.

10 TREED NAAR BUITEN

Via employer en personal branding maak je van je medewerkers ambassadeurs van je organisatie. Een trotse medewerker straalt dat uit naar haar klanten. Fier op het podium staan is geen eindresultaat, maar een continu proces. Ben je er klaar voor?

