

Een beetje figure it out zou ons deugd doen

By Jan De Schepper (20/03/2014)

70% van de jongeren wil werken voor de overheid, vernamen we gisteren in de krant. 62% van de jongeren die bij de overheid solliciteert, is jonger dan 35. Nog eentje: 70% van de ondernemers wil geen risico's meer nemen. Mijn ondernemershart bloedt bij zulke berichten.



Unizo meldde eerder dit jaar dat er te weinig respect is voor het risico dat ondernemers in crisistijden (en eigenlijk *alle* tijden) nemen. Anderzijds heeft de crisis CEO's ook naar micromanagement doen neigen. Wanneer ze alle beslissingen naar zich toetrekken, loopt het fout. Je biedt zo immers maar bitter weinig ruimte voor hét overlevingsmechanisme in je organisatie: innovatie. *Business as usual*, dat is achteruitgaan.

Bedrijven die de vinger op de knip hebben, meten nog te vaak op productiviteit. Ze zouden net de intuïtie, inspiratie en creativiteit in hun organisatie moeten kwantificeren, drie hoofdingrediënten om tot innovatie te komen. Organisaties hebben nood aan intuïtieve mensen, maar in traditioneel management hoort men dat niet graag. En zo bot men het *entrepreneurship* af. Het is nochtans bewezen dat managers met verbeeldingskracht succesvol zijn.

Maar ik heb goede hoop. Gisteren namen er weer 400 enthousiaste ondernemers en ondernemende mensen deel aan onze jaarlijkse ADM-receptie in Mechelen. Bedrijfsleiders, topmanagers maar ook de deelnemers van onze talrijke werkgroepen. Zoals die rond innovatie en stakeholder management, bijvoorbeeld. En daarom deze boodschap aan onze bedrijven: houd alsjeblief de intuïtieve mensen aan boord, en haal de complexiteit uit uw organisatie.

Als we als CEO onze macht niet vermenigvuldigen, gaan we ten onder. Geef medewerkers met goede ideeën de nodige steun. Neem een voorbeeld aan Manager van het Jaar 2012 Eric Van Zele, die gisteravond het succesverhaal van Barco bracht als een volleerd verteller. Hij is een grote fan van *private equity*. Altijd op zoek naar nieuwe modellen. Hij staat met zijn geëngageerde medewerkers te popelen om na de beeldenmarkt ook *voice* en *data* te veroveren. Nochtans tekenden de cijfers bij zijn aantreden als CEO van Barco donkerrood. Succesvolle leiders als Eric durven veranderen. De zaal hing aan zijn lippen.

Een beetje zelfredzaamheid of *figure it out*-cultuur zou onze ondernemingen deugd doen.

Jan De Schepper